

**NARASI SEBAGAI STRATEGI VIRAL MARKETING PADA AKUN
*FOODSTAGRAMMER @MAKANPAKERECEH***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Reva Achyunda

1204120028

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2016**