

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Roemah Kopi.....	6
Gambar 1.3 Tampak Interior Roemah Kopi.....	13
Gambar 1.4 Tampak Konsep Roemah Kopi.....	13
Gambar 2.1 Lima Tahap Keputusan Pembelian Konsumen.....	32
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	55
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	66
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	73
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	74
Gambar 4.4 Posisi Sub Variabel <i>Exterior</i> (X_1) Pada Garis Kontinum.....	77
Gambar 4.5 Posisi Sub Variabel <i>General Interior</i> (X_2) Pada Garis Kontinum.....	81
Gambar 4.6 Posisi Sub Variabel <i>Store Layout</i> (X_3) Pada Garis Kontinum.....	83
Gambar 4.7 Posisi Sub Variabel <i>Interior (Point-of-Purchase) Display</i> (X_4) Pada Garis Kontinum.....	85
Gambar 4.8 Posisi Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> (X) Pada Garis Kontinum.....	86
Gambar 4.9 Posisi Keputusan Pembelian (Y) Pada Garis Kontinum.....	90

Gambar 4.10 HISTOGRAM	92
Gambar 4.11 Grafik Normal P-Plot of Regression Standardized Residual	93
Gambar 4.12 Diagram Pencar (Scatterplot).....	95