

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Usaha Resoran.....	9
Tabel 1.2 Daftar <i>Coffee Shop</i> di Kota Bandung.....	9
Tabel 1.3 Daftar Jumlah Konsumen Roemah Kopi	14
Tabel 1.4 Tanggapan Konsumen Terhadap <i>Store Atmosphere</i> Roemah Kopi.....	14
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	35
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	40
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	44
Tabel 3.1 Variabel Operasional <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan Pembelian	52
Tabel 3.2 Instrument Skala Likert.....	55
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i>	60
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	62
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	65
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	71
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Exterior</i> (X ₁).....	75
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>General Interior</i> (X ₂).....	78
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Store Layout</i> (X ₃).....	81

Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Interior (Point-of-Purchase) Display</i> (X_4)	84
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Store Atmosphere</i>	86
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	87
Tabel 4.8 <i>One-Sample-Kolmogorov-Smirnov Test</i>	94
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	96
Tabel 4.10 <i>Coefficients</i>	97
Tabel 4.11 Hasil Uji F	99
Tabel 4.12 Hasil Uji T	102
Tabel 4.13 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	103
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinan	104