

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, Barry & Joel R. Evans (2010). *Retailing Management. 11th edition*, Boston: Pearson.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fandy, Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Hapriani, Inten. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Brand Image Pizza Hut Buah Batu Bandung (Studi Pada Mahasiswa/i Universitas Telkom Tahun 2016)*. Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hussain, Riaz & Ali, Mazhar (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. International Journal of Marketing Studies Vol. 7, No. 2 Canadian Center of Science and Education
- Rismawan, Irwan. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Togamas Cabang Buah Batu Bandung Tahun 2013*. Skripsi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Jiang, Peiwen & Liu, Xuefei. (2014). *The Influence of Store Atmosphere on Shoppers' Impulse Purchasing Behavior*. Jurnal International Global Marketing Vol.3 No.9. Lund University.
- Julianti, Ni Luh., Nuridja, Made & Meitriana, Made Ary. (2014). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014*. Jurnal Bisnis dan ekonomi (JBE) Vol. 4 No. 1, Hal 1-11.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing*. edisi 13. United states of America: Pearson.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran, terjemahan Bob Sabran, MM*. Edisi ketiga belas jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Harlow: Pearson Education.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2013). *Marketing Management*. 14th edition. Harlow: Pearson Education.
- Levy, Michael dan Barton Weitz. (2009). *Retailing Management* 7th edition. Boston: McGraw Hill-Irwin
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2012). *Retailing Management* (8th ed.) New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Meldarianda, Resti & Lisan S., Henky. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol. 17 No. 2, Hal 97-108.
- Munira, Tsurayya. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Selasar Bandung*. Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.
- Mowen, John C & Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*, Edisi 5 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group
- Novianty & Yuliandi, Beli. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyek Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Vol. 12 No. 1 Maret 2014.
- Octavioni, Anindya. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Kopi Bandung*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putri, Lily Harlina., Kumadji, Srikandi & Kusumawati, Andriani. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No.2, Hal 1-9.
- Raditya, Fajar. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Chingu Korean Fan Cafe Bandung*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Riduwan & Engkos Achmad Kuncoro. (2012). *Cara menggunakan dan memakai Path analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Russel, Edward. (2010). *The Fundamental of Marketing*. Singapore: Ava Book Production. Ltd..
- Sabrina, El-Bachir,. (2014). *The Influence of the Store Atmosphere on the Consumer Behavior*. Mediterranean Journal of Social Sciences Vol 5, No. 8. University of Mascara.

- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Schiffman. Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior 9th edition, Pearson International edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sujana, Asep ST. (2012). *Manajemen Minimarket*. Depok: Raih Asa Sukses
- Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Suhardi, & Purwanto. (2008). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (Buku 1 - Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CAPS
- Septiano, Edward Bigky. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mujigae Bibimbap & Casual Korean Food (Studi Kasus Mujigae Cihampas Walk Bandung)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Sopiah & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI
- Syahputra, Muhammad Irsan. (2013). *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty Produk Sepatu Olahraga Adidas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Administrasi Bisnis dan Keuangan Institut Manajemen Telkom September 2012 Maret 2013)*: tidak diterbitkan.
- Utami, Christina Widya. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Waloejan, Nia Aggreini,. (2016). *The Influence Of Store Atmosphere on Costumer Purchase Decision at Kawan Baru Restorant Mega Mas Menado*. Jurnal EMBA Vol.4 No.1 hal 1200-1219. University of Sam Ratulangi Manado.
- Wibisono, Dermawan. (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Widyanto, Achmad Indra., Yulianto, Edy & Sunarti. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen*

Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 14 No. 1, Hal 1-6.

Wowor, Samuel Christian. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jam Matoa (Studi Pada Pengguna Jam Tangan Matoa Di Indonesia)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

www.kemenpar.com

www.pikiran-rakyat.com

www.roemah-kopi.com