

**ANALISIS TANGGAPAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DALAM
BERBELANJA DI *E-COMMERCE* PERUSAHAAN D’KANTIN DI
TELKOM UNIVERSITY**

TUGAS AKHIR

Oleh:

LARASATI MARTANINGTYAS UTAMI

1102134307



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2017