

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar I.2 Data pengguna Internet di Provinsi di Indonesia.....	2
Gambar I.3 Persentase Pemakaian Internet di Indonesia	2
Gambar I.4 Data Kepopularitasan E-commerce di Indonesia.....	3
Gambar I.5 Data Kepopuleran <i>E-Commerce</i>	4
Gambar I.6 Kepuasan Pelanggan Lazada	5
Gambar III. 1 Model Konseptual	18
Gambar III. 2 Sistematisa Pemecahan Masalah.....	19
Gambar III. 3 Sistematisa Pemecahan Masalah (Lanjutan)	20
Gambar IV. 1 Proses Bisnis pemesanan Makanan pada D’Kantin	29
Gambar IV.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Gambar IV.3 Data Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar IV.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan	37