

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.6.1 Aspek Teoritis	17
1.6.2 Aspek Praktis	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	17
1.7.1 Variabel Penelitian	17

1.7.2	Lokasi dan Objek Penelitian	17
1.7.3	Waktu dan Periode Penelitian	17
1.8	Sistematika Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		19
2.1	Landasan Teori.....	19
2.1.1	Auditing	19
2.1.2	<i>Auditor Switching</i>	22
2.1.3	Opini Audit	24
2.1.4	Reputasi Auditor	28
2.1.5	<i>Audit Fee</i>	30
2.2	Penelitian Terdahulu	32
2.3	Kerangka Pemikiran.....	45
2.3.1	Opini Audit dan <i>Auditor Switching</i>	46
2.3.2	Reputasi Auditor dan <i>Auditor Switching</i>	47
2.3.3	<i>Audit Fee</i> dan <i>Auditor Switching</i>	48
2.4	Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN		51
3.1	Karakteristik Penelitian	51
3.2	Alat Pengumpulan Data	53
3.2.1	Variabel Penelitian.....	53
3.2.2	Indikator Penelitian	55
3.3	Tahapan Penelitian	57
3.4	Populasi dan Sampel	59
3.4.1	Populasi.....	59
3.4.2	Sampel.....	60
3.5	Pengumpulan Data	62
3.5.1	Pengumpulan Data	62

3.5.2	Sumber Data.....	63
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	63
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	63
3.6.2	Statistik Deskriptif.....	64
3.6.3	Analisis Regresi Logistik.....	64
3.6.4	Pengujian Model.....	66
3.6.4.1	Menilai Kelayakan Model Regresi.....	66
3.6.4.2	Menilai Model Fit.....	66
3.6.4.3	Estimasi Parameter dan Interpretasi.....	67
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1	Hasil Penelitian.....	71
4.1.1	Analisis Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian.....	71
4.1.1.1	Deskripsi <i>Auditor Switching</i>	73
4.1.1.2	Deskripsi Opini Audit.....	75
4.1.1.3	Deskripsi Reputasi Auditor.....	77
4.1.1.4	Deskripsi Audit <i>Fee</i>	80
4.2	Pengaruh Opini Audit, Reputasi Auditor dan Audit <i>Fee</i> Terhadap <i>Auditor Switching</i>	83
4.2.1	Pengujian Hipotesis.....	83
4.2.1.1	Pengujian Kelayakan Model Regresi.....	83
4.2.1.2	Menilai Model Fit.....	84
4.2.2	Koefisien Determinasi.....	86
4.2.3	Uji Simultan.....	87
4.2.4	Pengaruh Opini Audit, Reputasi Auditor dan Audit <i>Fee</i> Secara Parsial Terhadap <i>Auditor Switching</i>	88
4.2.4.1	Pengujian Koefisien Regresi.....	88

4.3 Analisis dan Pembahasan.....	89
4.3.1 Pengaruh Opini Audit Terhadap <i>Auditor Switching</i>	89
4.3.2 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Auditor Switching</i>	91
4.3.3 Pengaruh Audit <i>Fee</i> Terhadap <i>Auditor Switching</i>	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Aspek Teoritis.....	97
5.2.2 Aspek Praktis.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	104