

Daftar Isi

Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Lembar Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Istilah.....	xiv
1. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan.....	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Metodologi Penyelesaian Masalah	3
1.5.1. Identifikasi Masalah	3
1.5.2. Identifikasi Kebutuhan	3
1.5.3. Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	4
1.5.4. Implementasi Sistem	4
1.5.5. Pengujian Sistem	5
1.5.6. Analisis Hasil Pengujian Sistem	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
2. Kajian Pustaka	7
2.1. Text Mining	7
2.2. Sentiment Analysis	7
2.3. Double Propagation	7
2.4. Stemming.....	9
2.5. Graph	10
2.5.1. Word2Vec	10
2.5.2. WordNet.....	14

2.6.	Akurasi	15
3.	Perancangan Sistem	17
3.1.	Gambaran Umum Sistem	17
3.2.	Perancangan Sistem	17
3.2.1.	Dataset	17
3.2.2.	Ekstraksi	18
3.2.3.	Klasifikasi	20
3.2.4.	Aspect Grouping	32
4.	Pengujian dan Analisis	36
4.1.	Pengujian Sistem	36
4.1.1.	Tujuan Pengujian	36
4.1.2.	Dataset	36
4.2.	Skenario Pengujian	37
4.2.1.	Pengaruh dan Perbandingan Penggunaan WordNet dan Penggunaan Word2Vec terhadap Proses Klasifikasi Opini	37
4.2.2.	Pengaruh Proses <i>Stemming</i> terhadap Klasifikasi Opini	37
4.2.3.	Pengaruh Jumlah Target Fitur Produk pada <i>Aspect Grouping</i>	37
4.3.	Analisis Hasil Pengujian	38
4.3.1.	Analisis Pengaruh dan Perbandingan Penggunaan WordNet dan Penggunaan Word2Vec terhadap Proses Klasifikasi Opini	38
4.3.2.	Analisis Pengaruh Proses <i>Stemming</i> pada Klasifikasi Opini	43
4.3.3.	Analisis Pengaruh Jumlah Target Fitur Produk pada <i>Aspect Grouping</i>	45
5.	Kesimpulan dan Saran	52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Saran	52
	Daftar Pustaka	54
	Lampiran	57