

**Memprediksi Status Berlangganan Klien Bank pada
Kampanye Pemasaran Langsung dengan Menggunakan
Metode Klasifikasi dengan Algoritma C5.0**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi Sarjana Teknik Informatika

Fakultas Informatika

Universitas Telkom

1103130230

Elvie Muna Nurushofa



Program Studi Sarjana Teknik Informatika

Fakultas Informatika

Universitas Telkom

Bandung

2017