

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT. Pertamina	1
1.1.2 Makna dan Arti Logo Perusahaan PT. Pertamina (Persero)	3
1.1.3 Fungsi atau Lini Bisnis PT Pertamina MOR III	4
1.1.4 Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan	5
1.1.4.1 Visi	5
1.1.4.2 Misi	6
1.1.4.3 Tata Nilai Perusahaan	6
1.1.5 Wilayah Kerja MOR III PT. Pertamina	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Perilaku Organisasi	17
2.1.2 Konsep Kinerja	17
2.1.2.1 Pengertian Kinerja	17
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	18
2.1.2.3 Indikator Penilaian Kinerja	19
2.1.3 Konsep Knowledge Sharing	20
2.1.3.1 Knowledge Management	20
2.1.3.2 Knowledge Sharing	23
2.1.4 Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Pegawai	24
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Hipotesis Penelitian	26
2.4 Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian	27
2.5 Penelitian Terdahulu	28
 BAB III METODE PENELITIAN	 31
3.1 Karakteristik Penelitian	31
3.2 Alat Pengumpulan Data	32
3.2.1 Variabel Operasional	32
3.2.2 Skala Pengukuran	35
3.3 Tahapan Penelitian	36
3.4 Populasi dan Sample	37
3.4.1 Teknik Sampling	39
3.5 Pengumpulan Data	39
3.6 Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
3.7.1 Analisis Deskriptif	43
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI)	45

3.7.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.7.3.1 Uji Normalitas	47
3.7.3.2 Uji Heteroskedastisitas	47
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.7.5 Uji Hipotesis	49
3.7.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-T)	49
3.7.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	49
3.7.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fungsi Pekerjaan	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Knowledge Sharing	54
4.2.1.1 Knowledge Donating	54
4.2.1.2 Knowledge Collecting	56
4.2.1.3 Rekapitulasi Variabel Knowledge Sharing	58
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Kinerja Pegawai	59
4.2.2.1 Kualitas Kerja	59
4.2.2.2 Kuantitas Kerja	61
4.2.2.3 Pengetahuan Tentang Pekerjaan	62
4.2.2.4 Kerjasama	64
4.2.2.5 Inisiatif	66
4.2.2.6 Dapat Diandalkan	67
4.2.2.7 Kualitas Personal	69
4.2.2.8 Rekapitulasi Variabel Kinerja Pegawai	70
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	72
4.2.3.1 Uji Normalitas	72
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	73
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74

4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	76
4.2.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-T)	76
4.2.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	77
4.2.5.3 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	79
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	82
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	83
 DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	