

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.1 Manfaat Praktis	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	14
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	14

1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Teori Agensi.....	17
2.1.2 Teori <i>Stakeholders</i>	17
2.1.3 Hukum Yang Mengatur <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia	18
2.1.3.1 CSR dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.....	18
2.1.3.2 CSR dalam Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal	18
2.1.3.3 CSR dalam Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab dan Lingkungan Perseroan Terbatas .	18
2.1.4 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.5 Pelaporan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.6 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.6.1 Tema Pengungkapan	21
2.1.7. Profitabilitas.....	21
2.1.7.1 Pengertian Profitabilitas.....	21
2.1.7.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	22
2.1.7.3 Jenins-jenis Profitabilitas.....	23
2.1.8. Ukuran Perusahaan.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.2.1 Jurnal Penelitian.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37

2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.4. Hipotesisi Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Karakteristik Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel.....	42
3.2.1 Variabel Independen	42
3.2.2 Variabel Dependen.....	44
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel.....	48
3.5 Pengumpulan Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	52
3.6.2.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel	54
3.7 Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Hasil Penelitian	59
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.2. Profitabilitas (ROA)	62
4.1.3. Ukuran Perusahaan	63
4.1.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
4.2. Analisis Regresi Data Panel.....	66
4.2.1. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	66
4.2.1.1. Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow).....	66

4.2.1.1.2. Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausman).....	67
4.2.2. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	69
4.3. Pengujian Hipotesis.....	71
4.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	72
4.3.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	73
4.4. Analisis dan Pembahasan.....	74
4.4.1. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	74
4.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	75
4.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Pengungkapan Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78
5.2.1. Aspek Teoritis	78
5.2.2. Aspek Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN 1 Indikator Pengungkapan Tnaggung Jawab Sosial (GRI 3.1)	
LAMPIRAN 2 Profitabilitas Tahun 2010-2013	
LAMPIRAN 3 Ukuran Perusahaan Tahun 2010-2013	
LAMPIRAN 4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2010-2013	