

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. Reni Retno. (2006). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Makalah Disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang: 23-26 Agustus.
- Anthony, Robert N dan Vijay Govindarajan. (2007). *Management Control Systems 12th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Arifani, Rizky. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya.
- Beardsell, Julie. (2008). *The Influence of CSR Disclosure on Corporative Governance and Company Performance*. SMC Working Paper. ISSN: 1662-761X.
- Bhatt, R.M. (2002). *Corporate Social Responsibility and natural disaster reduction: Local overview of Gujarat (67 pp)*. Ahmedabad, India: Disaster migration institute.
- Butar Butar, Linda Kurniasih dan Sri Sudarsi. 2012. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Institusional Thd Perataan Laba: Studi Empiris Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI*. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, November 2012. ISSN : 1979-4878.
- Chek, Ibrahim Tamby, et al. (2013). *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure in Consumer Product and Plantation Industry in Malaysia*. *American International Journal of Contemporary Research* Vol. 3 No. 5.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Dewi, Sofia Prima dan Keni. (2013). *Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. *Jurnal* Vol. 15 No. 1. ISSN: 1410-9875.
- Ebiringa, O.T., et al. (2013). *Effect of Firm Size and Profitability in Corporate Social Disclosure: The Nigerian Oil and Gas Sector in Focus*. *British Journal of Economic, Management & Teade*: 5363-574.
- Eka, Nanda Putra. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR)*.

- Elkington, John. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Centaury Business*. Oxford. UK : Capstone.
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Lampulo: ALFABETA.
- Fibrianti, Ni Putu Emmy. (2015). *Pengaruh Profitabilitas dan Tanggung Jawab Lingkungan pada CSR Disclosure Perusahaan Pertambangan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. ISSN: 2302-8556.
- Guna, Welvin I dan Arleen Herawaty. (2010). *Pengaruh Mekanisme Gcg, Indepensi Auditor, Kualitas Audit Dan Faktor Lainnya Thd Manajemen Laba*. Jurnal Bisni Dan Akuntansi, Vol 12, No 1, April 2010.
- Hastuti, Widya. (2011). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang listing di BEI)*.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Indraswari, Gusti Ayu Dyah. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan CSR*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. ISSN: 2302-8556.
- Juanda, Bambang dan Junaidi. (2012). *Ekonometrika Deret Waktu: Teori & Aplikasi*. Bogor: IPB Press.
- Junaidi, dan Jogiyanto Hartono. (2010). *Faktor Non Keuangan Pada Opini Going Concern*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Kartini, Dwi. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Refika Aditama
- Koran Perdjoeangan. (2013). *Buruh PT Indofood Menuntut Keadilan*. [online] <http://www.koranperdjoeangan.com/buruh-pt-indofood-menuntut-keadilan> . [2 Oktober 2016].
- Masnila, Nelly. (2006). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Terdaftar Di BEJ*. Tesis. Tidak Dipublikasikan.
- Mursitama, Tirta N et.al. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia: Teori dan Implementasi Studi Kasus Community Development Riau Pulp*. Jakarta: Institute for Development of Economic and Finance (INDEF).

- Mutia, Evi, Zuraida, Devi Andriani. (2011). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal. Vol. 4 No. 2
- Nachrowi, Djalal, dan Hardius Usman. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia.
- Online, SWA. (2013). Perusahaan Pembuat Laporan Keberlanjutan Kian Banyak di Indonesia.[online]. <http://swa.co.id/swa/trends/business-research/perusahaan-pembuat-laporan-keberlanjutan-kian-banyak-di-indonesia> . [3 Januari 2017].
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas
- Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2015. [online]. www.sahamok.com. [2 Oktober 2016]
- Prihadi, Toto. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Ppm Manajemen: Jakarta
- Purwaningsih, Rina Puji. 2015. *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (SCR) Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. Jurnal. ISSN: 2460-0784.
- Putri, Anneke, Rini Lestari, dan Nuleli. (2014). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2013*. Jurnal. ISSN: 2460-6561.
- Putri, Rafika Anggraini, Yulius Jogi Christiawan. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed (Go Publik) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012)*. Jurnal Business Accountung Review Vol.2, No.1.
- Saleh, Mustarudin. (2009). *Corporate Social Responsibility Disclosure in an Emerging Market: A Longitudinal Analysis Approach*. Journal International Business Research Vol 2, No.1.
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang*

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurna nominal vol. 1 no. 1. 2012: 125-138.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metode Penelitian Untuk Bisnis. Buku 1, Edisi 4*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Eddy Rismada. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal. SNA VII.
- Sufian, Mohammad Abu, dan Muslima Zahan. (2013). *Ownership Structure and Corporate Social Responsibility Disclosure in Bangladesh*. International Journal Economics and Financial Issues Vol. 3, No.4. ISSN: 2146-4138.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: BFFE Yogyakarta.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 25 tahun 2007 Tentang Penanaman Modal
- Undang-undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Untung, Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Untung, Hendri Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Urip, Sri. (2014). *Strategi CSR: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Tangerang: Penerbit Literati Imprint.
- WonYong, Oh, dan Chang YongKyun. (2011). *The Effect of Ownership Structure on Corporate Social Responsibility: Empirical Evidence from Korea*. J Bus Ethics (2011) 104: 283-297.
- www.bps.go.id
- www.idx.com
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/12163/Industri-Makanan-dan-Minuman-RI-Tumbuh-8,16>
- www.kpmg.com
- Yoga, Adikara Nata. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Zaenudin, Achmad. (2007). *Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik*. Tesis Universitas Diponegoro Semarang.
- Zuhroh, D., dan Sumawati. (2003). *Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus pada Perusahaan-perusahaan High Profile di BEJ)*. Simposium Nasional Akuntansi VI, 1314-1341.