

**ANALISIS MODEL PREDIKSI BISNIS PROPERTI PADA DATA E-
COMMERCE DENGAN METODE KLASIFIKASI**

(Studi Kasus Data Penjualan Rumah pada Situs rumah123.com)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

FARIZ DENADA SUDRAJAT

1201130328



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017