

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sekilas tentang Rumah 123	1
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Aspek Akademis.....	6
1.6.2 Aspek Praktis	6
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.1.1 Big Data.....	9
2.1.2 E-Commerce	10
2.1.3 CRISP-DM.....	11
2.1.4 Data Mining.....	13
2.1.5 Machine Learning	14
2.1.6 Clustering.....	15
2.1.7 Klasifikasi	16
2.1.8 Web Mining	16
2.1.9 Analisis Hierarki Proses	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Karakteristik Penelitian	23
3.2 Alat Pengumpulan Data	24
3.3 Tahapan Penelitian	25
3.4 Populasi Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.5.1 Data preprocessing.....	27

3.5.2 Teknik Klasifikasi	27
BAB IV	29
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Karakteristik Data	29
4.1.1 Karakteristik Data Berdasarkan Geografis dan Penjualan	30
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Geografis dan Rata-Rata Harga.....	31
4.1.3 Karakteristik Data berdasarkan Rata-rata Luas Tanah dan Luas Bangunan	32
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Decision Tree	35
4.2.2 K-Nearest Neighbor	40
4.3 Confusion Matrix	42
4.3.1 Decision Tree	42
4.3.2 K-NN	43
4.4 Analisis dan Pembahasan.....	44
BAB V.....	45
KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	45
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47