

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk Utama dan Penyampaian	2
Tabel 1. 2 Produk Utama dan Fasilitas Layanan.....	8
Tabel 1. 3 Produk Utama dan Fasilitas Layanan.....	12
Tabel 1. 4 Destinasi Strategis.....	13
Tabel 1. 5 Harga Layanan Kamar	13
Tabel 1. 6 Harga Layanan Kamar	15
Tabel 1. 7 Produk Utama dan Fasilitas Layanan.....	16
Tabel 1. 8 Ranking Devisa Pariwisata Terhadap 11 Ekspor Barang Terbesar, Tahun 2012 – 2014	17
Tabel 1. 9 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung 2015	18
Tabel 1. 10 Jumlah Akomodasi Hotel di Kota Bandung 2015.....	21
Tabel 2. 1 <i>Strategy - Formulation Analytical Framework</i>	38
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	70
Tabel 3. 2 Instrument Penelitian Internal Berdasarkan RBV	72
Tabel 3. 3 Instrument Penelitian Eksternal	73
Tabel 3. 4 Kriteria Narasumber.....	75
Tabel 3. 5 Rancangan Narasumber Penelitian	76
Tabel 3. 6 Bagian-Bagian Dalam PEST.....	90
Tabel 4. 1 Karakteristik Narasumber	95
Tabel 4. 2 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Aspek Lingkungan Alami	98
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Aspek Lingkungan Ekonomi.....	99
Tabel 4. 4 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Aspek Sosial, Budaya, dan Demografis.....	100

Tabel 4. 5 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Aspek Politik, Pemerintahan, dan Hukum	102
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Aspek Teknologi	104
Tabel 4. 7 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Aspek Kompetitif	106
Tabel 4. 8 Peluang dan Ancaman pada Hotel Rumah Tawa	108
Tabel 4. 9 Hasil Analisis PEST pada Hotel Rumah Tawa	111
Tabel 4. 10 Hasil Analisis <i>Porter's Five Forces</i> pada Hotel Rumah Tawa	116
Tabel 4. 11 Struktur Industri <i>Porter's Five Forces</i> Hotel Rumah Tawa.....	117
Tabel 4. 12 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Keadaan Fasilitas Layanan	118
Tabel 4. 13 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Penggunaan Teknologi	120
Tabel 4. 14 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Kualitas dan Harga Bahan Baku Fasilitas	122
Tabel 4. 15 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Ketersediaan	124
Tabel 4. 16 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Kuantitas Tenaga Kerja	126
Tabel 4. 17 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Kualitas Tenaga Kerja	127
Tabel 4. 18 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Struktur Modal	129
Tabel 4. 19 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Profitabilitas, Likuiditas, dan Arus Kas	130
Tabel 4. 20 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Pengenalan Pada Konsumen..	132
Tabel 4. 21 Hasil Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Efektifitas Nama Perusahaan.....	133
Tabel 4. 22 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Citra Perusahaan.....	135
Tabel 4. 23 Wawancara Dengan Narasumber Tentang Hubungan Dengan Pemerintah	136
Tabel 4. 24 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Praktek Pemasaran	138
Tabel 4. 25 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Strategi Umum Perusahaan ...	140
Tabel 4. 26 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Hubungan Antar Karyawan...	142

Tabel 4. 27 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang <i>Teamwork</i>	143
Tabel 4. 28 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang <i>Customer Service</i>	144
Tabel 4. 29 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Pemenuhan Perminaan Pelanggan	145
Tabel 4. 30 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Pengadaan Bahan Baku Oprasional	146
Tabel 4. 31 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Pembagian Tugas	147
Tabel 4. 32 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Mekanisme Riset Pasar	148
Tabel 4. 33 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Variasi Produk dan Layanan .	149
Tabel 4. 34 Hasil Wawancara Dengan Narasumber Tentang Kemampuan Manajerial	150
Tabel 4. 35 Kekuatan dan kelemahan pada Hotel Rumah Tawa.....	152
Tabel 4. 36 VRIO Hotel Rumah Tawa.....	156
Tabel 4. 37 Tingkat Kepentingan <i>Resource</i> dan <i>Capability</i> Hotel Rumah Tawa.....	157
Tabel 4. 38 Pemilihan Strategi-Strategi Alternatif.....	163