

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Hilda B. (2013). *Bisnis Hotel Syariah Menjanjikan*. (<http://properti.kompas.com/read/2013/07/24/1335531/Bisnis.Hotel.Syariah>. Menjanjikan, diakses pada tanggal 25 Oktober 2016, 15:50)
- Assauri, Sofjan. (2009). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Edisi Pertama*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Kota Bandung Dalam Angka 2016*. (https://bandungkota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kota-Bandung-Dalam-Angka-2016--.pdf, diakses pada tanggal 05 September 2016, 15:10)
- Barney, J. B. dan Hesterly, W.S. (2008). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, ED. 2. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Barney, J. B. dan Hesterly, W.S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, ED. 5. England : Pearson Education Limited.
- Bungin, Burhan. (2001). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : PT Gramedi Puataka.
- Carpenter, M. A. & Sanders, W. G. (2007). *Strategic Management, A Dynamic Perspective: Concepts & Cases (2nd ed.)*. New Jersey : Pearson Education.
- Creswell, John W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method. (Third Edition)*. California : Sage Publications, Inc.
- David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis : Konsep, Edisi 10 Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases. (13th)*. Boston : Pearson Education.
- Denzin, Norman K. dan Lincoln, Yvonna S. (2009). *Handbook Of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Ghony, M. D. dan Almanshur, F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif. (cetakan ke-9)*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Hitt, Michael A, dan Ireland, R. Duanne, Hoskisson. (2001). *Manajemen Strategis, Konsep daya saing dan globalisasi, Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi (cetakan ke-1)*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Kalpande, S. D, et al. (2010). A SWOT analysis of small and medium scale enterprises implementing total quality management. *International Journal of Business, Management and Social Sciences*. Vol. 1, No. 1, 2010, pp. 59- 64.
- Kementrian Pariwisata. (2016). *Ranking Devisa Pariwisata Terhadap 11 Ekspor Barang Terbesar, Tahun 2012 - 2014*. ([http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Ranking%20pariwisata%202014%20final\(1\).pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Ranking%20pariwisata%202014%20final(1).pdf), diakses pada tanggal 21 September 2016, 14:30)
- Khadaifi, Muharom. (2006). *Strategi Humas PT. Kereta Api Daop VII dalam meningkatkan citra kereta api sebagai jasa transportasi yang aman*. (Skripsi). Surabaya : Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel.
- Khotimah, Khusnul. (2014). Pandangan Berbasis Sumber Daya RBV Dalam Pembahasan Organisasi Ekonomi. *Jurnal Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*. Universitas Yapis Papua.
- Martin, Luis Angel Guerras. Et al. (2014). The Evolution of Strategic Management Research : Recent Trends And Current Directions. *BRQ Business Research Quarterly* 17, 69 – 76.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Suwarsono. (2002). *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus Edisi Ketiga*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Pearce, John A dan Robinson, Richard B. (2008). *Manajemen Strategis – Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 10 Buku 1*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Pearce, John A dan Robinson, Richard B. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation and Control. (12th Edition)*. New York USA : McGraw-Hill Company.

- Poulakidas, Angela. (2014). Teekay Shipping Corporation case analysis. *Journal of Business Strategy*, Vol. 35 Iss 2 pp. 26 – 35.
- Porter, Michael E. (2008). *The Five Competitive Forces that Shape Strategy*. Harvard Business Review.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2006), *Research Methods For Business. (Fourth Edition)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis I (edisi 4)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sharma, Govinda. (2011). Do SMEs need to strategize ?. *Business Strategy Series*, Vol. 12 Iss 4 pp. 186 – 194.
- Slack, Nigel. dan Lewis, Michael. (2002). *Operations Strategy*. London : Prentice Hall.
- Soejoeti, Sunanti Zalbawi. (1999). Paradigma Metodologi Penelitian Kualitatif dan Permasalahannya. *Jurnal Media Litbang Kesehatan* Volume IX Nomor 3 Tahun 1999.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sukma, H Ating. Perspektif The Resource Based View (RBV) Dalam Membangun Competitive Advantage. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Universitas Djuanda Bogor.
- Suparwoko. (2010). Pengembangan Ekonomi Kreatif sebagai Penggerak Industri Pariwisata. *Jurnal Simposium Nasional 2010, Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif*.
- Suryadi Kadarsah, dan Ramdhani M. Ali. (2000). *Sistem Pendukung Keputusan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Tambunan, Tulus T. H. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta : Ghali Indonesia.
- Uygen, Ramazan dan Altin, Emel. (2011). Overview of Methodological Trends of the Last Decade in Strategic Management Research. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 24 (2011) 1475–1480.

- Vasilescu, Laura Giurca. (2008). SWOT Analysis Of SMES' Development In Romania. *Journal of Applied Economic Sciences Issue 4 (6)/Volume III / Winter 2008*.
- Wahyuni, Tri. (2015). *Bandung Kota terfavorit wisatawan Se-ASEAN*. (<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150210162426-269-31086/survei-bandung-kota-terfavorit-wisatawan-se-asean/>, diakses tanggal 14 September 2016, 13:30).
- Ward, Jhon and Peppard, Joe. (2002). *Strategic Planning for Information System 3rd Edition*. Chichester : John Wiley & Sons Ltd.
- Winoto, Agung Budi. dan Handiwidjojo, Djumilah. (2015). Hubungan Rasional Strategi Resource – Based View dan Entrepreneurial Skill Terhadap Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Lembaga Bimbingan Belajar di Wilayah Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol 13 no 2. Universitas Brawijaya Malang.
- Zikmund, William G, et al. (2010). *Business Research Method (International Edition)*. South-Western : Cengage Learning.