

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Showroom</i> Kompas Motor	1
Gambar 1.2 Alamat <i>Showroom</i> Kompas Motor	1
Gambar 1.1 <i>Showroom</i> Kompas Motor	3
Gambar 1.2 <i>Showroom</i> Kompas Motor	4
Gambar 1.3 Tren Penjualan Kendaraan di Indonesia	6
Gambar 1.4 Brosur <i>Showroom</i> Kompas Motor	13
Gambar 2.1 Komponen Bauran Pemasaran	23
Gambar 2.2 Model 5 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	31
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	61
Gambar 3.2 Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum	70
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	77
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Mobil yang Pernah dibeli	78
Gambar 4.5 Posisi Variabel Bauran Pemasaran (X) pada Garis Kontinum	86
Gambar 4.6 Posisi Variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Garis Kontinum	92
Gambar 4.7 Grafik Histogram	94
Gambar 4.8 Grafik <i>Normal P-P Plot of Standardized Residual</i>	95
Gambar 4.9 Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	97
Gambar 4.10 Contoh Produk <i>Showroom</i> Kompas Motor	104
Gambar 4.11 Contoh Produk <i>Showroom</i> Kompas Motor	105
Gambar 4.12 Daftar Harga <i>Showroom</i> Kompas Motor.....	106
Gambar 4.13 Lokasi Penyimpanan <i>Showroom</i> Kompas Motor.....	107
Gambar 4.14 Contoh Media Promosi <i>Showroom</i> Kompas Motor	108