

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Aktivitas Utama Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Perumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Kegunaan Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	20
2.1.1 Teori <i>Showroom</i>	20
2.1.2 Keuntungan dan Kerugian Mobil Baru dan Mobil Bekas....	20
2.1.3 Pemasaran	21
2.1.4 Manajemen Pemasaran	22
2.1.5 Bauran Pemasaran.....	23
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	29
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	31

2.1.8 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian	35
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran	52
2.4 Hipotesis Penelitian	53
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Variabel Penelitian, Variabel Operasional, dan Skala Pengukuran.	55
3.2.1 Variabel Penelitian.....	55
3.2.2 Variabel Operasional.....	56
3.2.3 Skala Pengukuran.....	58
3.3 Tahapan Penelitian.....	59
3.4 Populasi dan Sampel.....	61
3.4.1 Populasi.....	61
3.4.2 Sampel.....	62
3.4.3 Teknik Sampling.....	62
3.5 Pengumpulan Data.....	62
3.5.1 Data Primer	62
3.5.2 Data Sekunder	63
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6 Teknik Pengujian Data.....	63
3.6.1 Uji Validitas	64
3.6.2 Uji Reliabilitas	66
3.7 Teknik Analisis Data	68
3.7.1 Analisis Deskriptif	68
3.7.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	70
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	71
3.7.4 Analisis Linier Sederhana	72
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	73

3.7.6 Koefisien Determinasi.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Karakteristik Responden.....	75
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	77
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Mobil yang Pernah dibeli.....	78
4.2 Hasil Penelitian	79
4.2.1 Analisis Deskriptif	79
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	93
4.4 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	98
4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	98
4.6 Uji Hipotesis (Uji T)	99
4.7 Koefisien Determinasi	101
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	112
5.2.1 Bagi Perusahaan	112
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	117