

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABEL 1.1 Struktur Organisasi Nuvolks .....                                                                                                       | 2  |
| TABEL 1.2 Data Penjualan Mobil Di Indonesia.....                                                                                                  | 4  |
| TABEL 1.3 Penjualan Mobil Volkswagen tahun 2012-2016.....                                                                                         | 7  |
| TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian.....                                                                                                           | 37 |
| TABEL 3.2 Operasional Variabel.....                                                                                                               | 39 |
| TABEL 3.3 Skala Pengukuran.....                                                                                                                   | 45 |
| TABEL 3.4 Skala Pengukuran.....                                                                                                                   | 45 |
| TABEL 3.5 Uji Validitas Variabel Citra Merek.....                                                                                                 | 47 |
| TABEL 3.6 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....                                                                                             | 47 |
| TABEL 3.7 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....                                                                                         | 48 |
| TABEL 3.8 Uji Validitas Reliabilitas Variabel Citra Merek, Kualitas Produk dan<br>Keputusan Pembelian.....                                        | 49 |
| TABEL 4.1 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1).....                                                                         | 59 |
| TABEL 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....                                                                     | 59 |
| TABEL 4.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (Y).....                                                                          | 60 |
| TABEL 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian .....                                                                          | 61 |
| TABEL 4.5 Jenis Kelamin.....                                                                                                                      | 61 |
| TABEL 4.6 Usia Responden.....                                                                                                                     | 62 |
| TABEL 4.7 Pekerjaan.....                                                                                                                          | 62 |
| TABEL 4.8 Pendidikan.....                                                                                                                         | 63 |
| TABEL 4.9 Pendapatan.....                                                                                                                         | 64 |
| TABEL 4.10 Skor Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Citra Merek.....                                                                       | 65 |
| TABEL 4.11 Persepsi Merek Volkswagen Golf sudah melekat di benak konsumen<br>sebagai mobil yang diinginkan.....                                   | 66 |
| TABEL 4.12 Persepsi Desain keseluruhan Volkswagen Golf sudah sesuai dengan<br>selera konsumen.....                                                | 67 |
| TABEL 4.13 Persepsi Kapasitas penumpang yang ditawarkan oleh Volkswagen Golf<br>sudah sesuai dengan keinginan Konsumen.....                       | 68 |
| TABEL 4.14 Persepsi Kelengkapan di dalam mobil yang ditawarkan oleh<br>Volkswagen Golf sudah lengkap dan sesuai dengan keinginan<br>konsumen..... | 69 |
| TABEL 4.15 Persepsi Volkswagen Golf Memiliki kemewahan yang diinginkan<br>konsumen.....                                                           | 69 |
| TABEL 4.16 Persepsi Volkswagen Golf nyaman bagi penumpang.....                                                                                    | 70 |
| TABEL 4.17 Persepsi Volkswagen Golf memiliki tingkat keselamatan yang sangat<br>baik dan lengkap.....                                             | 71 |
| TABEL 4.18 Persepsi Mobil Volkswagen Golf dikenal mempunyai kualitas yang<br>sangat bagus.....                                                    | 71 |

|                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABEL 4.19 Persepsi Volkswagen Golf memberikan kesan sporty bagi konsumen.....                                                                       | 71 |
| TABEL 4.20 Persepsi Volkswagen Golf memberikan kesan modis bagi konsumen.....                                                                        | 72 |
| TABEL 4.21 Persepsi Volkswagen Golf memberikan kesan modis bagi konsumen.....                                                                        | 73 |
| TABEL 4.22 Persepsi Volkswagen Golf cocok untuk berbagai kalangan.....                                                                               | 73 |
| TABEL 4.23 Persepsi Volkswagen Golf cocok untuk konsumen yang mempunyai hobi otomotif karena dapat dimodifikasi sesuai yang diinginkan konsumen..... | 74 |
| TABEL 4.24 Skor Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Kualitas Produk (X2).....                                                                 | 75 |
| TABEL 4.25 Persepsi Volkswagen Golf sangat nyaman di kendari.....                                                                                    | 76 |
| TABEL 4.26 Persepsi Sistem teknologi hiburan Volkswagen Golf sudah sesuai dengan keinginan konsumen.....                                             | 77 |
| TABEL 4.27 Persepsi Mobil Volkswagen Golf dapat dipakai dalam jangka waktu lama.....                                                                 | 77 |
| TABEL 4.28 Persepsi Volkswagen golf produk yang sempurna dan bebas dari cacat produk.....                                                            | 78 |
| TABEL 4.29 Persepsi Keseluruhan mobil Volkswagen Golf tidak mudah rusak.....                                                                         | 79 |
| TABEL 4.30 Persepsi Suku cadang Volkswagen Golf dapat diandalkan dan harganya terjangkau.....                                                        | 79 |
| TABEL 4.31 Persepsi Volkswagen golf merupakan mobil yang dikenal memiliki tingkat keamanan yang sangat bagus.....                                    | 80 |
| TABEL 4.32 Persepsi Teknologi Volkswagen Golf sangat modis dan sesuai dengan keinginan konsumen.....                                                 | 81 |
| TABEL 4.33 Skor Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan Keputusan Pembelian (Y).....                                                              | 82 |
| TABEL 4.34 Persepsi Saya membutuhkan mobil Volkswagen Golf untuk mendukung kegiatan sehari-hari.....                                                 | 83 |
| TABEL 4.35 Persepsi Dari segi keseluruhan Volkswagen Golf mempengaruhi saya untuk melakukan keputusan pembelian.....                                 | 84 |
| TABEL 4.36 Persepsi Saya cukup yakin (mantap) pada saat membeli Volkswagen Golf.....                                                                 | 84 |
| TABEL 4.37 Persepsi Keberadaan dealer Volkswagen untuk penjualan Volkswagen Golf mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.....                      | 85 |
| TABEL 4.38 Persepsi Saya membutuhkan waktu yang singkat untuk melakukan pembelian Volkswagen Golf.....                                               | 86 |
| TABEL 4.39 Persepsi Cara pembelian mobil yang ditawarkan mempengaruhi saya untuk melakukan keputusan pembelian.....                                  | 87 |

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| TABEL 4.40 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....          | 89 |
| TABEL 4.41 Uji Multikolinieritas.....                     | 91 |
| TABEL 4.42 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Regresi..... | 92 |
| TABEL 4.43 Uji F.....                                     | 93 |
| TABEL 4.44 Uji T.....                                     | 94 |
| TABEL 4.45 Nilai Koefisien Korelasi dan Determinasi.....  | 96 |
| TABEL 4.46 Koefisien Korelasi dan Taksirannya.....        | 96 |
| TABEL 4.47 Nilai Koefisien Beta dan Zero Order.....       | 97 |