

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J.L. (2012). *"The Malleable Self: The Role of Self Expression in Persuasion"*. *Journal of Marketing Research*, Vol. 36 (1),
- Akbar, Adam (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Jurnal Ekonomi 2012.
- Anwar, Sanusi. (2013). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta Salemba Empat
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. RinekaCipta : Jakarta
- Apriliananda, Donny 2016 VW akui sulit bersaing di indonesia
<https://www.google.com/amp/www.otomania.com/amp/read/2016/05/23/070100215/VW.Akui.Sulit.Bersaing.di.Indonesia>
- Basu, Swastha dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta : Liberty
- Basu, Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Bhat, S. & Reddy, S.K. (2009). "Symbolic and Function Positioning of Brand".
Journal of Consumer Marketing , Vol. 15 (1)
- Danang Sunyoto,(2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, MedPress, Yogyakarta
- Dinawan. (2010). *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Free Press. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Evelina, Nela (2012).*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2012.
- Ghozali, Imam, (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam.(2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gondrink 2016 12 merek ini jualannya merosot di september <http://www.otomotimagz.com/12-merek-ini-jualannya-merosot-di-september/>
- Gusniar, Bella (2011). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis 2011.

- Hermawan, Dani (2014). Deretan 12 Mobil Paling Laris Dikelasnya. [online]; <http://www.otosia.com/berita/deretan-12-mobil-paling-laris-di-kelasnya-11.html> [8 November 2015]
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metedologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Isati Octama, Carla (2017) VW Indonesia: tahun ini kami lebih konservatif <http://www.beritasatu.com/otomotif/295102-vw-indonesia-tahun-ini-kami-lebih-konservatif.html>
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall : New Jersey
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall : New Jersey
- Nachrowi, Djalal Nachrowi, Hardius Usman. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometruka untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Lembaga Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metedologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Mullins John W *et.al* dan Orville C. Walker, JR. (2010). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach. Seven Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Panuju, Randi. (2006). *Metsode Penelitian*. PT. RemajaRosdakarya : Bandung
- Prayogi, gesit (2014). Golf dan Tiguan Masih Tulang Punggung Penjualan VW Indonesia. [online]; <http://otomotif.liputan6.com/read/2078674/golf-dan-tiguan-masih-tulang-punggung-penjualan-vw-indonesia> [7 November 2015]
- Ridwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Cetakan Pertama Alfabeta : Bandung
- Selestio, Robby (2013). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) merek OASIS*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis 2013.
- Sekaran, Uma, (2006), *Metedologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma, (2010), *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. John Willey & Sons: New York
- Sekaran, Uma (2011) *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2009). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana : Kencana

- Simamora, Bilson. (2010). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. PT. GramediaPustakaUtama : Jakarta
- Situmorang, Yuliantino. (2014). Penurunan Pasar Otomotif Nasional. [Online]: <http://www.beritasatu.com/mobil/236655-2014-pasar-otomotif-nasional-tergerus.html> [5 November 2015]
- Sugiyono,(2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung
- Sunarto. (2009). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cet. 1.ust Press: Yogyakarta
- Syahrian Aldiro (2016) Audi,Mercy dan VW Bermasalah dengan airbag Takata <https://berita.rajamobil.com/berita-mobil/2016/10/19/audi-mercy-dan-vw-bermasalah-dengan-airbag-takata.htm>
- Tarigan, Ikhwan (2014). Penjualan dan pangsa pasar vw merosot. [online]; <http://m.inilah.com/news/detail/2253414/penjualan-dan-pangsa-pasar-vw-merosot> [7 November 2015]
- Taniredja, Tukiran& Mustafidah, Hayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Press : Jakarta
- Wicaksono, S. A., dan Ihalaui, J. J. (2010). *Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan Advokat Terhadap Kepuasan Klien dan Dampaknya Pada Prefensi Rekomendasi Klien*. 12 (3): 241-254.
- <http://mobilmotor.co.id/series/7-keunggulan-vw-golf/page/2/> [8 November 2017]
- <http://mobilkamu.com/v2/otomotif/> (5 November 2017)
- www.gaikindo.or.id (10 Juni 2017)
- www.nuvolks.com (6 november 2017)
- www.wikipedia.org (5 November 2017)
- <http://otomotif.grid.id> (11 Juni 2017)
- www.vwindonesia.com (11 Juni 2017)
- www.kompasiana.com (11 Juni 2017)
- www.kompas.com (11 Juni 2017)