

## Abstrak

Program Dua Hijab, merupakan program televisi pertama di Indonesia yang membahas mengenai *Fashion* hijab. Program ini dibawakan oleh dua desainer muda, yaitu Zaskia Sungkar dan Jenahara. Program Dua Hijab selalu di kemas dengan konsep yang kreatif dengan mengikuti perkembangan *Fashion* hijab pada masa kini. *Fashion* muslimah menjadi garis besar program tersebut, tidak heran banyak masyarakat yang mencoba mengikuti program dua hijab setiap kali tayang, dan menjadi inspirasi bagi banyak wanita muslimah atau sering disebut dengan Hijabers dalam memberikan kreasi pada *Fashion* muslimah mereka.

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan melakukan penyebaran kuisioner kepada responden. Responden dalam penelitian ini adalah Hijabers *Community* Bandung. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Program Dua Hijab TRANS 7 terhadap *Fashion* Hijab dan Perilaku Konsumtif Hijab serta mengukur korelasi antara *Fashion* Hijab terhadap perilaku konsumtif *Fashion* hijabers di kalangan Hijabers *Community* Bandung.

Berdasarkan hasil penelitian, maka diketahui bahwa diperoleh nilai t hitung sebesar 6,848. Karena nilai t hitung (6,848) > t tabel (1,995), maka  $H_0$  ditolak. Artinya, terdapat pengaruh tayangan Program Dua Hijab terhadap *Fashion* Hijab pada Hijabers *Community* Bandung. Program Dua Hijab, juga memberikan pengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Hijab pada kalangan Hijabers *Community* Bandung. Hal ini dilihat dari uji t diperoleh nilai t hitung sebesar 6,411. Karena nilai t hitung (6,411) > t tabel (1,995), maka  $H_0$  ditolak. Artinya, terdapat pengaruh tayangan Program Dua Hijab terhadap Perilaku Konsumtif Hijab pada Hijabers *Community* Bandung. Berdasarkan hasil perhitungan mengenai adanya hubungan antara *Fashion* Hijab dengan Perilaku Konsumtif didapat korelasi (r) sebesar 0,669% yang berarti terdapat hubungan yang kuat antara *Fashion* Hijab dengan Perilaku Konsumtif Hijab. Dari hasil tersebut maka di dapat koefisien determinasi yaitu sebesar 44,8%.

**Kata Kunci : Pengaruh Program Televisi, *Fashion* Hijab, Perilaku Konsumtif *Fashion***