

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

DAFTAR ISI.....i

DAFTAR TABEL.....v

DAFTAR GAMBAR.....vii

DAFTAR BAGAN.....viii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah.....10

1.3 Tujuan Penelitian11

1.4 Manfaat Penelitian11

1.5 Tahapan Penelitian.....12

1.6 Batas Penelitian.....13

1.7 Sistematika Penulisan13

BAB II LANDASAN TEORI14

2.1 Penelitian Terdahulu.....14

2.2 Tinjauan Teori31

2.2.1 Komunikasi Massa.....31

2.2.2 Efek Komunikasi Massa34

2.2.3 Gambaran Umum Televisi.....36

2.2.3.1 Karakteristik Televisi.....36

2.2.3.2 Program Televisi.....37

2.2.3.3 Faktor-Faktor Televisi.....38

2.3 Fashion Hijab	39
2.4 Perilaku Konsumtif	40
2.5 Teori Agenda Setting	41
2.6 Kerangka Pemikiran.....	42
2.7 Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III Metode Penelitian.....	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	45
3.3.1 Objek Penelitian	45
3.3.2 Subjek Penelitian.....	46
3.4 Variabel Oprasional	46
3.4.1 Variabel Bebas	46
3.4.2 Variabel Terikat	47
3.5 Skala Pengukuran.....	49
3.6 Populasi dan Sampel	49
3.6.1 Populasi	49
3.6.2 Sampel.....	49
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampling	50
3.7 Pengumpulan Data	50
3.7.1 Data Primer	50
3.7.2 Data Sekunder	51
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
3.8.1 Uji Validitas	51
3.8.2 Uji Reliabilitas	53
3.9 Teknik Analisis Data.....	55
3.9.1 Analisis Deskriptif	55

3.9.2 Uji Normalitas.....	55
3.9.3 Koefisien Determinasi.....	56
3.9.4 Regresi Linear Sederhana.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	58
4.2 Karakteristik Responden.....	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Tayangan Program Dua Hijab.....	62
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Menonton Tayangan Program Dua Hijab.....	63
4.3 Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Tayangan Program Dua Hijab.....	64
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Fashion Hijab.....	66
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif.....	67
4.3.4 Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh Tayangan Dua Hijab terhadap Fashion Hijab di Kalangan Hijabers Community Bandung.....	69
4.3.5 Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh Tayangan Dua Hijab terhadap Perilaku Konsumtif Fashion Hijab.....	73
4.3.6 Analisis Koefisien Determinasi Pada Fashion Hijab dengan Perilaku Konsumtif Fashion Hijab.....	77
4.3.7 Hasil Hipotesis.....	79
4.3.8 Pembahasan.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	85

5.2.1 Saran Teoritis.....	85
5.2.2 Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88