

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Markobar.....	1
Gambar 1.2 Martabak Markobar 8 rasa	2
Gambar 1.3 Menu Andalan Markobar	4
Gambar 1.4 Harga Martabak Markobar	5
Gambar 1.5 Komentar Konsumen Markobar di Instagram.....	11
Gambar 1.6 Komentar-komentar positif Markobar di Instagram	13
Gambar 1.7 Komentar-komentar negatif Markobar di Instagram	14
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	32
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	59
Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	68
Gambar 4.1 Karakteristik Respdn Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Gambar 4.3 Karakteristik Respdn Berdasarkan Pekerjaan	75
Gambar 4.4 Karakteristik Respdn Berdasarkan Pendapatan.....	76
Gambar 4.5 Persentase Garis Kontinum Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X)	80
Gambar 4.6 Persentase Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y).....	87
Gambar 4.7 Uji Normalitas	90
Gambar 4.8 Grafik Normal P-Plot	91
Gambar 4.9 Hasil Heterokedastisitas	92
Gambar 4.8 Grafik Normal P-Plot	91