

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdurachman, O. (1979). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations: Pendekatan Praktis untuk Menjadi Komunikator*. Bandung:
- Bernays, E. (1952). *Public Relations*. Oklahoma: University of Oklahoma Press.
- Bungin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Butterick, Keith. (2014). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Center, A. H., & Walsh, F. E. (1981). *Public Relations Practices Case Studies 2nd Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Chariri., Ghozali, Ahmad. (2007). *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Creswell, John W. (2010). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, M Scoot., Center, H Allen., Broom, M Gleen. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Danandjaja. (2011). *Pernanan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gelbert, M, et all. (1996). *Konsep Pendidikan Lingkungan Hidup dan Wall Chart, Buku Panduan Lingkungan Hidup*. Malang: PPGT/VEDC Malang.
- Ghony, M. Djunaidi., Almansur, Fauzan. (2012) *Metode Peneltian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gregory, Anne. (2004). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

- Hanurawan, Fattah. (2010). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif: Panduan Membuat Tugas Akhir/Karya Ilmiah*. Bandung: Refika Aditama
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Klingeman, Rommele. (2002). *Public Information Campaign and Opinion Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Kriyantonto, Rachmat. (2008) *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Offset.
- Lesley, P. (1993). *Everything You Wanted to Know About PR*. Probus Publishing Company.
- Moleong. (2005) *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nova, Firsan. (2011) *Crisis Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Prasetijo, Ristiyanti., Ihalauw, John J.O.I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Rachmadi, F. (1996). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. (pp 51). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Rosdakarya.

- Ruslan, Rosady. (1994). *Praktik dan Solusi Public Relations Dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Satlita, Lena. (2004). *Public Relations Perusahaan: Kajian Program Implementasi*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia.
- Schiefma, Leon., Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen*. Klaten: PT Macana Jaya Cemerlang.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umam, Khaerul. (2010). *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi

Sumber Skripsi:

- Amalia, Nur Fithry. (2012). *Kampanye Public Relations Dalam Membentuk Sikap Khalayak (Studi pada Kampanye Stop the Trafficking of Childern and Young People yang diselenggarakan oleh The Body Shop*. Skripsi. Dipublikasi. Depok: Universitas Indonesia.
- Anindita, Winda. (2016). *Strategi Kampanye Public Relations Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik (GIDKP) Dalam Meningkatkan Sosialisasi Plastik Berbayar Di Kota Bandung* Skripsi. Dipublikasi. Bandung: Universitas Pasundan.
- Hasanah, Zumrotul. (2015). *Implementasi Layanan Orientasi Dalam Membentuk Persepsi siswa Pada Guru Bimbingan dan Konseling (BK) Di Madrasah Aliyah Ma'Arif Nu Assa'adah Bungah Gresik* Skripsi. Dipublikasi. Surabaya: Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Jamaludin, Abdul. (2014). *Analisis Kelayakan Usaha Pengelolaan Sampah Berbasis Komunitas di Provinsi DKI Jakarta* Skripsi. Dipublikasi Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Stefani, Pangestu. (2014) *Pengaruh Strategi Kampanye “Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik” Melalui Twitter Terhadap Sikap Pengurangan*

Penggunaan Kantong Plastik Skripsi. Bandung. Dipublikasi. Banten: Universitas Multimedia Nusantara.

Supriyanto, Nanang. (2016). *Strategi Kampanye Public Relations Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik (GIDKP) Dalam Penggunaan Kantong Plastik Secara Bijak di Jakarta tahun 2015*. Skripsi. Dipublikasi. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Tansatrisna, Diwyacitra. (2014). *Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga*. Skripsi. Dipublikasi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Utomo, Yuananda Bayu. (2014). *Komunitas Motor Gede Dalam Perspsi Polisi di Kota Bandung (Studi Kualitatif Deskriptif Komunitas Motor Gede Dalam Persepsi Polisi di Kota Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

Sumber Jurnal:

Arlindra, Dwita., Romli, Rosnandar & Puspitasari, Lilis. 2012. *Kegiatan Headbag MOB oleh tim Kampanye Diet Kantong Plastik Greeneration Indonesia*. Bandung. Jurnal pada Universitas Padjajaran. Vol 1. No 12.

Asmuni, Shahariah., Hussin, Nur Bashirah. 2014. *Public Participation and Effectiveness of the No Plastic Bag Day Program In Malaysia*. Procedia Social and Behavioral Science.

Chandra, Alodia Libertine. (2014). *Strategi Kampanye "Breast Cancer Awareness Month"*. Jurnal E-Komunikasi. Jurnal pada Universitas Kristen Petra. Vol. 2 No 1.

Fearon, James., Adraki, Paul. (2014). *Perceptions and Attitudes to Waste Disposal: An Assessment of Waste Disposal Behaviors int the Tamale Metropolis*. Journal of Environment and Earth Science. Vol. 4 No 1.

James, Melanie. (2011). *Ready, aim, fire: Key Message in Public Relations Campaign*. PRism 8 (1).

NND, Dian Ayunita., & Hapsari, Trisnani Dwi. (2012). *Analisis persepsi dan partisipasi masyarakat pesisir pada pengelolaan KKLD Ujungnegoro Kabupaten Batang*. Jurnal pada Universitas Sebelas Maret. 9 (1), 117-124

Rinrattanakorn, Pariya. _____. *Public Relations Campaign*. Sripatum University Chonburi Campus.

Sumber Internet;

Auliani, Palupi Annisa. (2016). *Ada Program “Tambahan Harga Kresek”, Siap Bawa Kantong Plastik Sendiri?*. Diperoleh 1 Desember 2016 pukul 16.51 <http://property.kompas.com/read/2016/01/27/214000121/Ada.Program.Tambah.Harga/>

Badan Pengelolaan Lingkungan Hidup. (____,____). *Pemasangan Spanduk Larangan Pembakaran Sampah di Kecamatan Se-Kota Bandung*. Diperoleh 1 Desember 2016 pukul 14.51 dari <http://bplhbandung.com/v2/pemasangan-spanduk-larangan-pembakaran-sampah-di-kecamatan-se-kota-bandung/>

Badan Pengelolaan Lingkungan Hidup. (____,____). *Launching Gerakan Pungut Sampah dan Peringatan Hari Lingkungan Hidup Tingkat Kota Bandung*. Diperoleh 1 Desember 2016 pukul 14.51 dari <http://bplhbandung.com/v2/launching-gerakan-pungut-sampah-dan-peringatan-hari-lingkungan-hidup-tingkat-kota-bandung/>

Fauziah, Lutfi. (2016). *Hal-hal Seputar Kantong Plastik yang Harus Anda Ketahui*. National Geographic. Diperoleh tanggal 17 November 2016 pukul 11.35 dari <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/02/hal-hal-seputar-kantong-plastik-yang-harus-anda-ketahui>

Kementrian Lingkungan Hidup Republik Indonesia. (2015). *Rangkaian HLH 2015 – Dialog Penanganan Sampah Plastik*. Jakarta. Diperoleh 1 Desember 2016 pukul 14.17 dari <http://www.menlh.go.id/rangkaian-hlh-2015-dialog-penanganan-sampah-plastik/>

Kurniawan, Tommy. (2015). *Ini Efek Bakar Sampah Plastik Terhadap Kesehatan*. Tribun Jambi. Diperoleh tanggal 17 November 2016 pukul 22.12 dari <http://jambi.tribunnews.com/2015/08/01/ini-efek-bakar-sampah-plastik-terhadap-kesehatan>.

Malesbanget. (2016). *Berapa Harga Yang Cocok Untuk Kantong Plastik Berbayar? Biar Sampah Plastik Berkurang*. Diperoleh tanggal 18 Maret 2017 pukul

10.24 dari <http://malesbanget.com/2016/02/berapa-harga-yang-cocok-untuk-kantong-plastik-berbayar-biar-sampah-plastik-berkurang/>

Nationalgeographic. (2016). *Indonesia Darurat Sampah*. National Geographic. Diperoleh tanggal 18 Maret 2017 pukul 23.21 dari <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/01/indonesia-darurat-sampah>

Nugraha, Rd Dani Rahmat. (2016). *Pemkab Bandung Akui Daerahnya Terancam Darurat Sampah*. Inilah Koran. Diperoleh tanggal 17 November 2016 pukul 01.00 dari <http://www.inilahkoran.com/berita/bandung/58826/pemkab-bandung-akui-daerahnya-terancam-darurat-sampah>

Perdana, Putra Prima. (2016). *Volume Sampah di Bandung Meningkat Tajam Selama Ramadhan*. Tempo. Diperoleh tanggal 22 November 2016 pukul 23.30 dari <https://m.tempo.co/read/news/2016/06/25/063782988/volume-sampah-di-bandung-meningkat-tajam-selama-ramadan>

Saokani, Kukuh. (2016). *Setiap Hari, 200 Ton Sampah Plastik Banjiri Kota Bandung*. Liputan6. Diperoleh tanggal 17 November 2016 pukul 00.12 dari <http://regional.liputan6.com/read/2416636/setiap-hari-200-ton-sampah-plastik-banjiri-kota-bandung>

Sukirman, Ecep. (2016). *Sampah Tutupi Sungai Cikapundung*. Pikiran Rakyat. Diperoleh tanggal 22 November 2016 pukul 23.38 dari <http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2016/02/12/360632/sampah-tutupi-sungai-cikapundung>.

Wahyuni, Tri. (2016). *Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Ke-dua Dunia*. CNN. Diperoleh tanggal 17 November 2016 pukul 9.42 dari <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160222182308-277-112685/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-ke-dua-dunia/>

Wardani, Hari Lukita. (2017). *Tren Sampah Plastik Naik 15%, Cemari Sungai Hingga Laut*. Detiknews. Diperoleh tanggal 18 Maret 2017 pukul 22.59 dari <https://news.detik.com/berita/d-3432963/tren-sampah-plastik-naik-15-cemari-sungai-hingga-laut>

www.dietkantongplastik.info

Dokumen

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2008 Tentang Pengelolaan Sampahh