

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Macam-macam Produk Kosmetik Wardah.....	18
Tabel 1.2 Top 10 Negara Pertumbuhan Penggunaan Internet di Dunia.....	24
Tabel 2.1 Jurnal Internasional.....	41
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	46
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu.....	51
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.2 Skala Instrumen.....	66
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Untuk Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X).....	75
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Untuk Variabel <i>Information Acceptance</i> (Y).....	75
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Untuk Variabel <i>Purchase Intention</i> (Z).....	75
Tabel 3.7 Presentase Kriteria Interpretasi Skor.....	77
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X).....	90
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Information Acceptance</i> (Y).....	98
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Purchase Intention</i> (Z).....	100
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Sub Struktur 1.....	106
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Sub Struktur 2.....	106
Tabel 4.6 Analisis Korelasi.....	109
Tabel 4.7 <i>Anova</i> Sub Struktur 1.....	112
Tabel 4.8 <i>Coefficient</i> Sub Struktur 1.....	113
Tabel 4.9 <i>Model Summary</i> Sub Struktur 1.....	114
Tabel 4.10 <i>Anova</i> Sub Struktur 2.....	116
Tabel 4.11 <i>Coefficient</i> Sub Struktur 2.....	117
Tabel 4.12 <i>Model Summary</i> Sub Struktur 2.....	118
Tabel 4.13 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	121