

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Information Acceptance* Sebagai Mediator (Studi Pada *Beauty Vlogger Kosmetik Wardah Remaja Indonesia*)”** dengan lancar dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi tersebut penulis banyak mendapatkan dukungan, saran, bantuan, motivasi, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah tercinta Risman, Ibunda tercinta Yurniwati, Kakak tercinta Khairat Risman dan Adik tercinta Rizki Risman serta seluruh keluarga besar penulis ucapkan terima kasih atas setiap doa, bimbingan, dukungan, motivasi, serta kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis.
2. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B selaku Pembimbing dan Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis yang telah membimbing serta yang telah rela meluangkan waktu, pikiran dan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, inspirasi, saran serta pengarahan kepada penulis dalam penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
3. Ibu Marheni Eka Saputri, ST., MBA selaku dosen wali penulis yang telah memberi arahan, saran, waktu luang, serta memberikan perhatian dari awal penulis masuk perkuliahan hingga saat ini.
4. Bapak Aditya Wardhana, SE., M.Si.,MM selaku dosen Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan masukan, saran, semangat dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Tiara Andesti, Geny Syahdiani dan Diah Lealy Astuti yang luar biasa, yang senantiasa memberikan bantuan, motivasi, hiburan, semangat dan dukungan dari awal perkuliahan hingga akhir serta menyemangati untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Elvara Hizkia, Elsara Rizkia, Citra Ayu Angraeni, Irsalina Fitri, Surya Dinda Putri, Khairunnisak, Amalia Khairunnisa, Virgin Jannata Birahmatika, Nadya Shiddqi, Rezki Mulyani Dwi Putri, Ulva Putri Arma, Febri Hikmah, Olivia Cornelia Simanjuntak, Gusti Ayu Vijdasesa Wardana. Teman seperjuangan yang saling memberikan saran dan dukungannya dalam menyempurnakan skripsi ini.

7. Partner menulis Karina Indah Rohmatun, Kurniatul Juhri, Septi Agus Pratiwi, Reza Fachry Utama dan Yudho Irianto yang telah berbagi semangat, saling memberi kritik, saran serta motivasi.
8. Semua dosen Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom yang telah berjasa memberikan ilmunya kepada penulis dan Sekretariat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan administrasi yang dibutuhkan dalam menyusun penelitian ini.
9. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini terutama responden pada penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu untuk dapat mengisi kuesioner yang peneliti sediakan.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, baik dari isi, penelitian, maupun penyajian, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan penelitian ini. Penulis berhadap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 17 Maret 2017

Fitri Risman

1203130230