

**PENGARUH *INTERNET MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS INDOMARET BANDUNG CABANG CIGANITRI 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Manajemen Pada
Program D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Muadz Wisnu Bradanta

6304130098



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**