

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN BERDASARKAN DIMENSI  
*SERVICESCAPE* MENGGUNAKAN METODE *IMPORTANCE PERFORMANCE*  
*ANALYSIS***

**(Studi pada Restoran PSY Steamboat Yakiniku di Bandung Tahun 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Anri Citra Annisa

6704144089



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**