

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). **Manajemen Strategi Pemasaran**. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2016). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: CV. Alfabeta.
- Darmawan, Deni. (2013). **Metode Penelitian Kuantitatif**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2016), **Principles of Marketing**, 15th Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2016), **Marketing Management**, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013), **Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi**, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2015). **Praktikum Metode Riset Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi. (2014). **Pengolahan Data Terpraktis**. Yogyakarta: CV ANDI.
- Siregar, Syofian. (2014). **Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS**. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2014). **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan ke Tujuh Belas. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). **Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi**. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Suparyanto, RW dan Rosad. (2015). **Manajemen Pemasaran**. Surabaya: IN Media.
- Tjiptono, F. (2014). **Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian**. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Widoyoko, Eko. (2012). **Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wijaya, T. (2011). **Manajemen Kualitas Jasa**. Cetakan Pertama. Jakarta Barat: PT Indeks.

Zeithaml, Valarie A, dan Bitner, Mary Jo, (2013), **Service Marketing**, 6th Edition, McGraw-Hill Education

WEBSITE

<http://www.pusdalisbang.jabarprov.go.id>, 2017

<http://www.surgatraveller.com>, 2017

<http://www.Bandungtraveler.com>, 2017