

**ANALISIS BAURAN PROMOSI YANG DIGUNAKAN PADA PROGRAM  
T-CASH**

**(Studi Kasus PELANGGAN TELKOMSEL DI BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh  
Melyana Fronica Sinaga  
6704140100

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**