

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bangunan <i>TheTelkomsel Way</i>	3
Gambar 1.2	Struktur Organisasi PT.Telkomsel Regional Jabar	6
Gambar 1.3	Data Penggunaan Smartphone di Indonesia	8
Gambar 1.4	Data Penggunaan Operator Seluler di Indonesia	9
Gambar 1.5	Data Pertumbuhan T-cash	10
Gambar 1.6	Promosi T-cash dengan Merchan	13
Gambar 2.1	Unsur-Unsur Bauran Promosi	19
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	35
Gambar 3.2	Garis Kontinium	44
Gambar 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Usia	45
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4.4	Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	47
Gambar 4.5	Responden Berdasarkan pengisian Saldo T-cash	48
Gambar 4.6	Garis Kontinum Advertising T-cash	52
Gambar 4.7	Garis Kontinum Sales Promotion T-cash	55
Gambar 4.8	Garis Kontinum Public Relation T-cash	57
Gambar 4.9	Garis Kontinum Personal Selling T-cash	59
Gambar 4.10	Garis Kontinum Bauran Promosi T-cash	60