

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Penerbit Uang Elektronik	9
Tabel 1.2 Presentasi Penggunaan Mobile Wallet	11
Tabel 2.1 Kelebihan dan Kekurangan Media Periklanan	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 3.3 Kategori Skor Jawaban	43
Tabel 4.1 Uji Validitas Bauran Promosi.....	49
Tabel 4.2 Reliability Statistic Bauran Promosi	50
Tabel 4.3 Analisi Responden Advertising.....	51
Tabel 4.4 Analisi Responden Sales Promotion	53
Tabel 4.5 Analisi Responden Public Relation.....	56
Tabel 4.6 Analisi Responden Personal Selling.....	58
Tabel 4.7 Analisi Total Bauran Promosi	60