

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Alma, Buchari. 2012. Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Promosi. Bandung: Alfabeta.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. Marketing Management. USA: PT. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlanggan.
- Kotler dan Keller. 2012. Marketing Manajemen. Edisi ke-14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Sunyoto, Danang. 2015. Strategi Pemasaran. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: CAPS
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Saefullah, Sudaryono. 2012. Teknik Analisis Data. Bandung: Alfabeta.
- Temalagi, Latan. 2013. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Penelitian Terdahulu dan Jurnal

- Budiman, S. Analisis Kualitas Pengaruh Promosi Penjualan dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nestle Dancow di Pamela Swalayan Supermarket. Jogjakarta: Jurnal Nasional Yogyakarta.
- Budiarta, C. Pelaksanaan Sales Promotion Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan: Jurnal Nasional, Kediri.
- Erika, D. 2012. Pengaruh Elemen Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen *Upfashion Line Online*: Skripsi Program Studi Manajem Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.

- Hazisma S, Firdaus Y. 2013. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Kursus Bahasa Inggris di LBPP Lia Palembang: Jurnal Ekonomi dan Informasi Akutansi.
- Novena, K Vesia. 2013. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Konsumen Pariwisata(Studi Pada Wisata Umbul Sidomukti, Kabupaten Semarang): Skripsi Program Sarjana Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Sudarsono, B. Analisis Peranan Periklanan, Promosi, Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Permintaan Jasa Perhotelan(Studi Kasus Hotel Kusuma Agrowisata). Jurnal Nasional.
- Sulaiman. 2012. Pengaruh Bauran Promosi (Promotional Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Sophie Martin Bussines Centre Rina Sari Dewi. Pekanbaru: Skripsi Program Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Yopanti, P. 2013. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Dapur Iga. Bandung: Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.

Website

- Www.Databoks.Katadata.co.id. Diakses pada tanggal 12 April 2017.
- Www.Telkomsel.com. Diakses pada tanggal 24 Maret 2017.
- Www.ipotnews.com. Diakses pada tanggal 12 Maret 2017.
- Www. Plimbi.com. Diakses pada tanggal 30 April 2017.
- Www.techno.id. Diakses pada tanggal 2 Mei 2017.
- Http://citizen6.liputan6.com. Diakses pada tanggal 12 April 2017.
- Http://dailysocial.id. Survei Data Pengguna Smartphone di Indonesia. Diakses Pada tanggal 14 April 2017.