

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya Tugas Akhir (TA) dengan judul Analisis Bauran Promosi Yang Digunakan Pada Program T-cash (Studi Kasus Pelanggan Telkomsel Regional Jawa Barat di Bandung Tahun 2017). Dengan selesainya laporan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian Laporan Proyek akhir.
2. Bapak Ganjar M. Disastra, SH.,MM selaku penguji dan Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
3. Bapak Purwoko Agung selaku Staf Telkomsel Divisi Digital sekaligus Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, mengarahkan, serta membantu penulis mendapatkan data yang diperlukan hingga selesai menyusun laporan tugas akhir.
4. Bapak Abas selaku *Manager Marketing* Digital dan yang telah membantu penulis.
5. Ibu Rennyta Yusiana SE.,MM sebagai dosen wali yang telah banyak memberikan berbagai masukan dan ilmu serta kesabaran yang besar dalam mengingatkan penulis selama pengerjaan laporan tugas akhir ini hingga selesai.
6. Kedua orang tua yang penulis cintain selaku pemberi semangat dan kasih sayang terbesar kepada penulis dalam merampungkan menulis laporan Proyek Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
7. Seluruh karyawan Telkomsel Regional Jawa Barat bagian *Marketing* yang sudah memberikan pengalaman berharga bagi penulis selama melakukan penelitian.

8. Vaola Dhea selaku saudara sepupuh yang selalu sabar dan tulus memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan proyek akhir ini dengan semangat dan sebaik-baiknya.
9. Indri Aprilintin selaku sahabat yang selalu membantu dan menemani dalam setiap kesulitan, memotivasi serta mengingatkan penulis.
10. Serta teman-teman tersayang, Siti Muktia, Siti Fatimah, Hasniar, Shela, Amelia, Jesi, Rama, Uji, dan lainnya yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian laporan ini.
11. Rekan-rekan D3 Manajemen Pemasaran khususnya angkatan 2014 kelas 05 yang selalu memotivasi penulis
12. Seluruh kerabat serta teman seperjuangan yang sudah membantu dalam bertukar pikiran.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari rekan-rekan sangat dibutuhkan untuk bahan pembelajaran di kesempatan selanjutnya agar lebih baik lagi. Diluar itu penulis berharap makalah ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri umumnya untuk seluruh pembaca sebagai bahan pembelajaran bersama.

Bandung, 14 Juli 2017

Melyana F. Sinaga