

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Peumusan Masalah.....	4
1.4 Pembatasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.5.1 Tujuan Umum.....	4
1.5.2 Tujuan Khusus .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.6.1 Keilmuan.....	5
1.6.2 Pihak Terkait.....	5
1.6.3 Masyarakat Umum.....	5
1.7 Metodologi Perancangan .....	5
1.7.1 Pendekatan .....	5

1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.7.3 Teknik Analisis .....	6
1.8 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>8</b>
2.1. Data Teoritik .....	8
2.1.1 Sepatu.....	8
2.1.1.1 Gambaran Umum Anatomi Sepatu .....	9
2.1.2. Alat Bantu <i>Shoelace</i> .....	11
2.1.2.1. Definisi Alat Bantu.....	12
2.1.2.2. <i>Shoelace</i> .....	12
2.1.3. TAM ( <i>Technology Acceptance Model</i> ) dan TPB ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ).....	13
2.1.2. Perkembangan Dewasa Awal .....	16
2.1.2. <i>Shoe Fitting</i> .....	17
2.1.5.1. <i>Foot Pain</i> .....	18
2.2. Landasan Empiris.....	20
2.2.1 Wawancara Responden.....	20
2.2.2 Kuesioner .....	30
2.2.3 Observasi .....	35
2.3. Gagasan Perancangan Awal.....	39

<b>BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN .....</b>	<b>41</b>
3.1. Analisis Aspek Desain .....	41
3.2. T.O.R ( <i>Term of Reference</i> ) .....	58
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Konsep Perancangan.....	60
4.1.1 Deskripsi Produk .....	60
4.2 Proses Perancangan .....	61
4.2.1 Analisa 5W+1H.....	61
4.2.2 <i>Activity Flow Chart</i> .....	62
4.2.3 Kebutuhan Desain .....	63
4.2.4 <i>Blocking System</i> .....	65
4.2.5 Image Chart .....	67
4.2.6 <i>Mood Board</i> (Bentuk dan Warna) .....	68
4.2.7 Product Competitor .....	69
4.2.8 <i>Product Image</i> .....	70
4.2.9 Sketsa Desain.....	71
4.3 Proses Pembuatan Prototype .....	73
4.4 Gambar Oprasional.....	75
4.5 Logo dan Tagline.....	75
4.6 Visualisasi Design .....	76

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>