

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Pembatasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Metode Perancangan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Spesifikasi <i>Gadget</i> dan Hubungannya dengan Fenomena Kafe.....	7
2.2 Definisi Kafe.....	18
2.3 Ciri Tas Wanita di Pasaran	20
2.4 Teori Warna	21
BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN	
3.1 Aspek Primer	24
3.2 Aspek Sekunder	25
3.3 Aspek Tersier.....	27

3.4 Permasalahan Desain	28
3.5 Hipotesa Desain	28
3.6 5W + 1H	29
3.7 Analisa SWOT.....	30
3.8 <i>Term of Reference (TOR) Design</i>	31
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA	
4.1 Konsep Perancangan.....	34
4.2 Proses dan Perancangan.....	34
4.3 Memamerkan Produk.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
DAFTAR NARA SUMBER	73
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	147