

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.5.1 Tujuan Umum	3
1.5.2 Tujuan Khusus	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.6.1 Keilmuan.....	3
1.6.2 Pihak Terkait.....	3
1.6.3 Masyarakat Umum.....	3
1.7 Metode Penelitian	4
1.7.1 Penelitian	4
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teoritis	6
2.1.1 Industri Kuliner di Indonesia	6
2.1.2 Definisi Berjualan dan Berdagang	6
2.1.3 Pengertian Kedai Kopi.....	7
2.1.4 Penjelasan Tentang Kopi	8
2.1.5 Peralatan Dalam Usaha Kedai Kopi.....	9
2.1.6 Strategi Dalam Promosi	15
2.1.7 Pengertian Media Promosi.....	15
2.1.8 Jenis Media Promosi	16
2.1.9 Tujuan Media Promosi.....	18
2.1.10 Undang-Undang Kendaraan Bermotor Dengan Kereta Gandeng.....	18
2.1.11 Peranturan Pemerintah Tentang Berjualan	20
2.2 Landasan Empiris	23

2.2.1 Data Lapangan	23
2.3 Gagasan Awal Perancangan.....	27
BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN	30
3.1 Analisis Aspek Desain	30
3.1.1 Aspek Primer.....	31
3.1.2 Aspek Sekunder	36
3.1.3 Aspek Tersier	42
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	44
4.1 Deskripsi Produk	44
4.2 Tabel Kebutuhan Desain	44
4.3 Proses Perancangan	51
4.3.1 Analisis 5W+1H.....	51
4.3.2 <i>Image Chart</i>	52
4.3.3 <i>Moodboard</i>	53
4.3.4 <i>Product Competitor</i>	54
4.3.5 <i>Blocking System</i>	55
4.3.6 Sketsa Makro.....	56
4.3.7 Sketsa Mikro	59
4.3.8 Produk Akhir.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65