

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Fenomena *Rooftopping* di Jakarta (Studi Fenomenologi pada *Rooftoppers* di Jakarta). Tujuan penelitian dari skripsi ini untuk mengetahui motif dan makna *Rooftoppers* dalam melakukan kegiatan *Rooftopping*. Dan mengetahui motif *Rooftoppers* mengunggah hasil *Rooftopping* di media sosial di Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi Alferd Schutz. Adapun informan kunci pada penelitian ini adalah *Rooftoppers* dan informan pendukung adalah teman dekat informan kunci. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya tujuh motif yang melatarbelakangi *Rooftoppers* melakukan kegiatan *Rooftopping* yakni Dorongan Mengikuti Orang Lain, Ingin Memperkenalkan Fotografi kota Jakarta melalui Ketinggian, Ingin Mendapatkan Penghasilan, Ingin menunjukkan eksistensi diri, Ingin Berkompetisi dengan sesama *Rooftoppers*, dan Dorongan Hobi. *Rooftoppers* memiliki satu motif yang melatarbekangi mereka mengunggah ke media sosial instagram yakni, Ingin mendapatkan respon dari orang lain. Selain itu, *Rooftoppers* memaknai kegiatan ini sebagai Menjalin Pertemanan, Menambah pengalaman dan pengetahuan tentang *Rooftopping*, dan menambah pengetahuan tentang teknik dan jenis fotografi.

Kata kunci : Fenomena, Rooftopping, Rooftoppers, Motif, Makna