

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Aspek Teoritis.....	6
1.4.2 Aspek Praktis.....	7
1.5 Tahapan Penelitian.....	7
1.6 Waktu Penelitian.....	8
1.7 Lokasi Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN TEORI</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	18
2.2.1 Media Sosial.....	18
2.2.2.1 Karakteristik Media Sosial.....	20
2.2.2 Instagram .....	21
2.2.3 Fotografi .....	24
2.2.3.1 Jenis-JenisFotografi.....	24
2.2.4 <i>Rooftopping</i> .....	27
2.2.5 Fenomenologi .....	28
2.2.6 Motif .....	29
2.2.7 Fenomenologi Alferd Schutz .....	29
2.2.8 Makna .....	31
2.2.9 Teori Interaksi Simbolik .....	31

2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian .....	37
3.3 Pendekatan Penelitian .....	37
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	38
3.4.1 Subjek Penelitian .....	39
3.4.2 Objek Penelitian .....	39
3.5 Definisi Konsep .....	39
3.6 Unit Analisis .....	39
3.7 Kriteria Informan .....	40
3.7.1 Data Informan .....	41
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	44
3.10 Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik Informan Penelitian .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Motif <i>Roftoppers</i> Melakukan Kegiatan <i>Roftopping</i> .....	54
4.2.1.1 Dorongan Mengikuti Orang Lain .....	54
4.2.1.2 Ingin Memperkenalkan Fotografi Kota Jakarta Melalui Ketinggian .....	56
4.2.1.3 Ingin Mendapat Penghasilan .....	59
4.2.1.4 Ingin Menunjukkan Eksistensi Diri .....	62
4.2.1.5 Ingin Bersaing dengan <i>Roftopper</i> lain .....	64
4.2.1.6 Dorongan Hobi .....	67
4.2.1.7 Ingin Mendapat Respon dari Orang Lain .....	71
4.2.2 Makna <i>Roftoppers</i> Melakukan Kegiatan <i>Roftopping</i> ..	73
4.2.2.1 Menjalिन Pertemanan .....	73

4.2.2.2 Menambah Pengalaman dan Pengetahuan tentang <i>Rooftopping</i> .....	76
4.2.2.3 Menambah Pengetahuan Tentang Teknik dan Jenis Fotografi .....	79
4.3 Pembahasan .....	81
4.3.1 Motif <i>Rooftoppers</i> Melakukan Kegiatan <i>Rooftopping</i> .....	81
4.3.1.1 Dorongan Mengikuti Orang Lain .....	81
4.3.1.2 Ingin Memperkenalkan Fotografi Kota Jakarta Melalui Ketinggian .....	83
4.3.1.3 Ingin Mendapat Penghasilan .....	88
4.3.1.4 Ingin Menunjukkan Eksistensi Diri .....	91
4.3.1.5 Ingin Bersaing dengan <i>Rooftoppers</i> lain .....	95
4.3.1.6 Dorongan Hobi .....	97
4.3.1.7 Ingin Mendapat Respon dari Orang Lain .....	99
4.3.2 Makna <i>Rooftoppers</i> Melakukan Kegiatan <i>Rooftopping</i> .....	100
4.3.2.1 Menjalिन Pertemanan .....	100
4.3.2.2 Menambah Pengalaman dan Pengetahuan tentang <i>Rooftopping</i> .....	102
4.3.2.3 Menambah Pengetahuan Tentang Teknik dan Jenis Fotografi.....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Saran .....	110