

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees, Bambang. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Evans, W. D. (2008). *Social marketing campaigns and children's media use*. *The Future of Children*, 18(1), 181-203.
- Gunawan, Imam. (2014). *METODE PENELITIAN KUALITATIF: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran
- Mayfield, A. (2008). *What is social media*. An e-book by iCrossing.
- Moleong, Lexy J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological Research methods*. California : Sage Publications .
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja, Rosdakarya.
- Newhall, Beaumont(2005). *The History of Photography*. New York : *The museum of modern art*.

- Somad, Rismi & Donni Juni Priansa. (2014). *Manajemen Komunikasi: Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media
- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- West, R dan Turner, Lynn H. (2007). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Zarella, D., & Zarella, A. (2010). *The facebook marketing book*. O'Reilly.

Skripsi Nasional

- Amelia, Miska. (2014) Fenomena Foodstragramming di Kalangan Mahasiswa Bandung (Studi Fenomenologi tentang Foodstragramming oleh Mahasiswa Pengguna Instagram di Bandung).
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/63997/slug/fenomenafoodstragramming-di-kalangan-mahasiswabandung-studi-fenomenologi-tentang-foodstragramming-olehmahasiswa-pengguna-instagram-di-bandung-.html>
- Amellica, Nozella. (2017). Fenomena *Vlogging* di Indonesia (Studi Fenomenologi pada *Beauty Vlogger* Indonesia). www.openlibrary.telkomuniversity.ac.id
- Hidayati, Bilqis. (2014). Motif pengguna jejaring sosial path di kalangan mahasiswa kota bandung (Studi Fenomenologi di kalangan mahasiswa kota Bandung).
www.openlibrary.telkomuniversity.ac.id
- Husada, Ahmad Adi, (2016). Motif penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa universitas Muhammadiyah Malang (studi pada pengguna akun instagram mahasiswa Ilmu Komunikasi 2011). Umm.ac.id
- Irene, FB. (2013). *SEJARAH PERKEMBANGAN FOTOGRAFI*
<http://sir.stikom.edu/641/5/Bab%20III%20.pdf>
- Siregar, (2016). Makna foto selfie sebagai bentuk ekspresi diri mahasiswa fikom UNISBA. <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/4826>

Jurnal Internasional

- Abbott, W., Donaghey, J., Hare, J., & Hopkins, P. (2013). *An Instagram is Worth a Thousand Words: an Industry Panel and Audience Q&A*. Library Hi Tech News, 30 (7), 1-6.
- Deriu, Davide. (2013). *'Don't look down' : a secret history of Rooftopping Photography*.
- Farias, Gabriela. (2015). *Selfie and the experience of the virtual image*.
http://rupkatha.com/V7/n1/08_Selfie.pdf
- Frosh, Paul. (2015). *The Gestural Image : the selfie, Photography Theory, and Kinesthetic Sociability*. *International Journal Of Communication*
- Gasbrp, (2015). *A Picture is worth a thousand word – A Qualitative Analysis of how consumers identify themselves on Instagram*. Lup.lub.lu.se/student-papers
- Halpern, Daniel & Katz, James. (2016). *Selfie'its or Narci Selfiers? A Cross Lagged Panel Analysis of selfie taking and narcissism*.
<file:///C:/Users/Dell/Downloads/selfies%20y%20narciselfies.pdf>
- Farias, Gabriela. (2015). *Selfie and the experience of the virtual image*.
http://rupkatha.com/V7/n1/08_Selfie.pdf

Jurnal Nasional

- Hafiz, Anshari. (2015) Hubungan Minat Selfie Terhadap Kecenderungan gangguan kepribadian naristik pada siswa –siswi di smpn 7 kelas VII Banjarmasin.
<http://idr.iain-antasari.ac.id/5302/2/RINGKASAN%20PENELITIAN.pdf>
- Purwati, Puji. (2015). Fenomena Selfie Di Kalangan Remaja Perempuan Di Instagram.
www.distrodoc.com
- Qurattaayun, Primada. (2014). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. Journal.uad.ac.id
- Simatupang, Fritta F. (2015). Fenomena Selfie (Self Potrait) di Instagram (Studi Fenomenologi pada Remaja di Kelurahan Simpang Baru Pekanbaru). Jom.unri.ac.id.
- Raditya, M HB. (2014). Selfie dan Media Sosial pada Seni Sebagai Wujud Eksistensi. Download.portalgaruda.org

Sumber Internet :

<https://www.instagram.com/p/BQ6-16gAv3o/?taken-by=2nd.series>

<https://www.instagram.com/p/BJ9bcGrDi8J/?taken-by=2nd.series>

<https://www.instagram.com/p/BJF-4gHDGhX/?taken-by=2nd.series>

<https://www.instagram.com/p/BHv2hxDjVNV/?taken-by=2nd.series>

<https://www.instagram.com/p/BF17UuaTL81/?taken-by=2nd.series>

https://www.instagram.com/p/BP-KMSADUT_/?taken-by=2nd.series

<https://www.instagram.com/p/BPHhOCtAznm/?taken-by=mddkrwn>

<https://www.instagram.com/mddkrwn/>

<https://www.instagram.com/p/BP6zXrBAnwQ/?taken-by=mddkrwn>

<https://www.instagram.com/p/BWpPzdUF7Vu/>

https://www.instagram.com/p/BWh_8qkFpG-/?taken-by=humanfree

<https://www.instagram.com/p/BG3jSINM4G1/?taken-by=humanfree>

<https://www.instagram.com/p/BF5sxvvs4P5/?taken-by=humanfree>

<https://instagram.com/p/BK1CljSh4sN>

<https://www.instagram.com/yud.sky/>

<https://www.instagram.com/p/BR-xTIzg1jW/?taken-by=yud.sky>

<https://www.instagram.com/p/BUV2aG1DjJk/?taken-by=mddkrwn>

<https://www.instagram.com/p/BVA7dW4lNg5/?taken-by=yud.sky>