

**REPRESENTASI NARSISME DALAM IKLAN SPRITE
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE PADA IKLAN
YOUTUBE SPRITE VERSI KENYATAAN GAK SEINDAH SOSMED
SELEBRITI - #OOTD)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

M.Azizurahman

1204130262

Broadcasting



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017