

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Bungin, Burhan. (2007). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Kertamukti, Rama. (2015). Strategi Dalam Periklanan. Jakarta: PT. Raka Grafindo Persada.
- Kring, Ann M., Johnson, Sheri, L., Davison, G.C., Neale, J.M. (2010). *Abnormal Psychology* 11th ed. New York: John Wiley & Sons .
- Martin, R., & Creeber, G. (2009). Digital Cultures Understanding New Media. NewYork: Open University Press.
- Morissan. (2010). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pujiyanto. (2013). Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). Metode Penelitian Komunikasi: Kualitatif. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Ida, Rachmah. (2014). Studi Media dan Kajian Budaya. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sobur, Alex. (2013). Filasafat Komunikasi, Tradisi dan Metode Fenomologi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syam, Nina W. (2011). Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Vera, Nawiroh. (2014). Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widyatama, Rendra. 2011. Teknik Menulis Naskah Iklan: Agar Tepat Kena Sasaran. Yogyakarta: Cakrawala.

Daftar Situs

www.coca-colaamatil.co.id/ di akses pada tanggal 14 Maret 2017, pukul 10.29 WIB.

<http://www.topbrand-award.com/> di akses pada tanggal 29 Maret 2017, pukul 15.31 WIB.

<http://www.coca-colaproductfacts.com/en/coca-cola-products/sprite/> di akses pada 29 Maret 2017, Pukul 21.01 WIB.

<https://www.youtube.com/watch?v=wmSPKN392Dw> di akses pada 29 Maret 2017, Pukul 17.20 WIB.

<https://www.youtube.com/watch?v=5W6ZUzjie6g&t=7s> di akses pada 29 Maret 2017, Pukul 17.21 WIB.

<https://www.youtube.com/watch?v=xxqzrfmvhwa> di akses pada 29 Maret 2017, Pukul 17.22 WIB.

<http://www.coca-colacompany.com/videos/iklan-sprite-kenyataan-yang-menyegarkan-ytxxqzrfmvhwa> di akses pada tanggal 29 April 2017, Pukul 22.14 WIB

<http://www.alexa.com/topsites/countries/ID> diakses pada tanggal 3 mei 2017, pukul 22.08 WIB

<https://www.youtube.com/yt/press/id/statistics.html> diakses pada tanggal 4 mei 2017, pada pukul 12.44 WIB

<https://www.instagram.com/explore/tags/ootd/> diakses pada tanggal 21 Mei 2017, pukul 21.33 WIB

http://www.bhinneka.com/category/sensormatic_system.aspx diakses pada tanggal 22 mei 2017, pukul 19.26 WIB

<http://psikologid.com/narsisme/> diakses pada 1 Juni 2017 pukul 15.01 WIB

Sumber Lain :

Skripsi

Hardi. 2011. *Hubungan Antara Tingkat Pengetahuan Dengan Konsumsi Terhadap Soft Drink Pada Siswa Kelas XI SMA Sutomo 1 Tahun 2010*. Medan :Fakultas Kedokteran Universitas Sumatra Utara dalam : <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/21455> diunduh pada 29 Maret 2017, pukul 14.23 WIB.

Patrick Edward. 2016. *Analisis Level Respon KONsumen Terhadap Video Advertising Coca-Cola versi Rayakan Namamu di YouTube*. Badung : Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom dalam url : <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/121784/slug/analisis-level-respon-konsumen-terhadap-video-advertising-coca-cola-versi-rayakan-namamu-di-youtube.html> diakses pada tanggal 4 mei 2017. Pukul 14.21 WIB).

Ainul Yaqin, Habib Imantrika. *FENOMENA NARSISME DI KALANGAN SISWI SMK MA'ARIF TUNJUNGAN BLORA DAN SOLUSI PENANGANANNYA DENGAN BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM*. Semarang : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo (dalam url <http://eprints.walisongo.ac.id/6458/> diakses pada tanggal 1 juni 2017, pukul 17.51 WIB).

Jurnal

Rahayuningtiar, 2012, Penciptanaskah Naskah Drama Narcissus Berdasarkan Mitologi Yunani. (journal.isi.ac.id/index.php/resital/article/viewFile/519/113 Diakses pada 20 Juni 2017, pukul 10.38)