

DAFTAR ISI

REDESIGN INTERIOR KANTOR CV. BI-ENSI FESYEN INDO

DIBANDUNG	1
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Perancangan.....	4
1.5 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	7
1.6 Metode Perancangan	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	13
KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Definisi Redesain	13
2.1.2 Definisi Kantor.....	14
2.2 Definisi Fashion	15
2.3 Klasifikasi Kantor	15
2.3.1 Macam-macam bentuk kantor.....	16
2.3.2 Fungsi kantor	17
2.4 Faktor yang mempengaruhi kantor	18
2.4.1 Tipe Aktivitas kantor	19
2.5 Teori organisasi ruang.....	21
2.6 Teori sirkulasi	25

2.7 Teori warna	29
2.8 Teori Sistem Pencahayaan	33
2.9 Analisa dan standar untuk kantor.....	37
2.10 Penghawaan	44
2.10.1 Faktor yang Mempengaruhi Kenyamanan Termal Orang.....	44
2.11 Akustik.....	46
2.11.1 Klasifikasi tingkat kebisingan suara	46
2.13 Keamanan	48
2.12.1 Standar keamanan untuk kantor	48
2.14 Data dan analisa proyek	51
2.13.1 Kantor Cv. Biensi Fesyen Indo	51
2.14.2 Sejarah singkat kantor Cv. Biensi Fesyen Indo	51
2.15 Visi dan Misi kantor.....	53
2.16 Profile Cv. Biensi Fesyen Indo	54
2.14.5 Logo kantor.....	54
2.14.7 Lokasi kantor	55
2.14.8 Struktur Organisasi	55
2.13.9 Analisa Site	56
2.13.10 Kondisi Lingkungan Fisik dan Analisa.....	56
2.14 Kantor CV. Miranda Moda Indonesia.....	66
2.14.1 Sejarah perusahaan.....	66
2.14.2 Profil perusahaan.....	67
2.14.3 Visi-Misi perusahaan	68

2.14.4 Struktur Organisasi perusahaan	69
2.15 Kantor CV. Guten Ink.....	69
2.15.1 Sejarah perusahaan.....	69
2.15.2 Profil perusahaan.....	70
2.15.3 Visi-Misi perusahaan	71
2.15.4 Struktur Organisasi perusahaan	71
2.16 Studi Banding.....	72
BAB III	76
KONSEP PERANCANGAN.....	76
3.1 Konsep Perancangan	76
3.1.1 Tema umum	76
3.1.2 Suasana yang Diharapkan	80
3.2 Organisasi Ruang dan layout	83
3.2.1 Sistem Sirkulasi	84
3.2.2 Program aktifitas dan fasilitas.....	86
3.2.3 Zoning.....	87
3.2.4 Blocking.....	89
3.2.5 Hubungan antar ruang.....	90
3.3 Konsep Visual.....	93
3.3.1 Konsep Bentuk.....	93
3.3.2 Konsep Material.....	93
3.3.3 Konsep Warna.....	95
3.4 Persyaratan umum ruang.....	97

3.4.1 Pencahayaan.....	97
3.4.2 Konsep Penghawaan	99
3.4.3 Konsep Pengkondisian suara	100
3.4.4 Keamanan	101
3.4.5 Pengolahan Furniture	103
BAB IV	105
PERANCANGAN DENAH KHUSUS	105
4.1 Area Lobby	105
4.1.1 Konsep Tata Ruang.....	106
4.1.2 Persyaratan Teknis Ruang.....	107
4.1.3 Penyelesaian Elemen Interior.....	109
4.2 Ruang Fashion Desainer	113
4.2.1 Konsep Tata Ruang.....	113
4.2.2 Persyaratan Teknis Ruang.....	114
4.2.3 Penyelesaian Elemen Interior.....	116
4.3 Ruang Direktur.....	121
4.3.1 Konsep Tata Ruang.....	121
4.3.2 Persyaratan Teknis Ruang.....	122
4.3.3 Penyelesaian Elemen Interior.....	124
4.4 Ruang Kepala Development	127
4.4.1 Konsep Tata Ruang.....	127
4.4.2 Persyaratan Teknis Ruang.....	127
4.4.3 Penyelesaian Elemen Interior.....	129

4.5 Ruang Entry Data Proses	132
4.5.1 Konsep Tata Ruang.....	132
4.5.2 Persyaratan Teknis Ruang.....	133
4.5.3 Penyelesaian Elemen Interior.....	135
4.6 Ruang Perencanaan	138
4.6.1 Konsep Tata Ruang.....	138
4.6.2 Persyaratan Teknis Ruang.....	139
4.6.3 Penyelesaian Elemen Interior.....	140
BAB IV	144
KESIMPULAN.....	144
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	145