

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak.....	iv
Abstract.....	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Bagan	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	2
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	2
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	3
I.8 Sistematika Penulisan	3
BAB II STUDI LITERATUR	6
II.1 Fashion	5
II.1.1 Pengertian Fashion.....	5
II.1.2 Klasifikasi Fashion Apparel.....	5
II.2 <i>Ready-to-wear</i>	6
II.2.1 Pengertian <i>ready-to-wear</i>	6
II.2.2 Perkembangan <i>ready-to-wear</i>	7
II.2.3 Proses produksi <i>ready-to-wear</i>	8
II.2.4 Size standar <i>ready-to-wear</i>	9
II.3 Desain.....	10
II.3.1 Pengertian desain	10
II.3.2 Unsur desain	10
II.3.3 Prinsip desain.....	13
II.4 Busana	14
II.4.1 Pengertian busana	14
II.4.2 Fungsi busana	15
II.4.3 Klasifikasi busana	16

II.5 Perempuan <i>plus size</i>	18
II.5.1 Bentuk tubuh.....	19
II.5.2 Busana yang sesuai untuk perempuan <i>plus size</i>	22
II.5.3 Perkembangan fashion busana muslim untuk perempuan <i>plus size</i>	23
II.5.4 Karakteristik material yang sesuai untuk perempuan <i>plus size</i>	24
II.6 Material tekstil.....	25
II.6.1 Bagan desain tekstil	25
II.6.2 <i>Surface</i> (Reka Latar)	25
II.6.3 <i>Digital Printing</i>	26
II.7 Pola.....	26
II.7.1 Klasifikasi pola	26
II.7.1 Proses pembuatan pola.....	29
II.8 Valisha.....	30
II.8.1 Segmentasi Valisha.....	31
II.8.2 Produk Valisha.....	32
BAB III PROSES PERANCANGAN	33
III.1 Latar belakang perancangan	33
III.1.1 Data lapangan	33
III.1.1.1 Klasifikasi busana muslim	34
III.1.1.2 Observasi ukuran busana untuk perempuan <i>plus size</i>	35
III.1.1.3 Brand pembanding.....	37
III.1.1.4 Analisa Brand pembanding	38
III.1.2 Analisa Perancangan	39
III.1.3 Skema Perancangan	39
III.2 Konsep perancangan.....	39
III.2.1 Deskripsi konsep	39
III.2.2 Konsep imageboard	40
III.2.3 Konsep lifestyle	41
III.3 Hasil eksplorasi	42
III.3.1 Percobaan sistem pola burgo dan sistem bunka	42
III.3.2 Alternatif desain busana dan desain motif garis.....	46
III.4 Desain produk	51
III.4.1 Proses Desain	51
III.4.1 Proses Produksi	56
III.5 Logo <i>Brand</i>	62
III.6 Konsep <i>Merchandise</i>	62
BAB IV KESIMPULAN.....	64
IV.1 Rangkuman Penelitian.....	64

IV.2 Kesimpulan dan Saran.....	65
IV.2.1 Kesimpulan	65
IV.2.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	68