

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6.1 Metode yang Digunakan	4
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Perancangan	8
2.2. Motion Graphic	8
2.3 Konservasi Tanah dan Air.....	11
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.4.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	13
2.4.2 Tipografi.....	14
2.4.3 Layout	16
2.4.4 Warna	17
2.4.5 Copywriting	18
2.5 Kampanye	19
2.5.1 Jenis-jenis Kampanye.....	19

2.6 Komunikasi Persuasif.....	20
2.7 Media Pembelajaran.....	21
2.7.1 Media Berbasis Visual	21
2.7.2 Multimedia	21
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	22
3.1 Data Institusi	22
3.1.1 BPDASHL Cimanuk-Citanduy	22
3.1.2 Visi, Misi, Tupoksi.....	22
3.1.3 Wilayah Kerja	24
3.2 Data Produk.....	26
3.2.1 Konservasi Tanah dan Air.....	26
3.2.2 Tanaman Multiguna/Multi Purpose Tree Species (MPTS).....	27
3.3 Data Khalayak Sasaran	27
3.3.1 Perilaku Konsumen	28
3.4 Data Proyek Sejenis & Referensi	30
3.4.1 Bandung City Sanitation Motion Graphic	30
3.4.2 Manual Konservasi Tanah dan Air	32
3.5 Analisa Pembeding.....	33
3.6 Data Observasi	34
3.7 Data Wawancara	36
3.8 Analisis.....	41
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	44
4.1 Konsep Pesan	44
4.2 Konsep Kreatif	45
4.3 Konsep Media	46

4.3.1 Media Utama	46
4.3.2 Media Pendukung	46
4.3.3 Timeline	47
4.4 Konsep Visual	48
4.4.1 Warna	48
4.4.2 Tipografi.....	49
4.4.3 Gaya Visual.....	50
4.4.4 Pembahasan.....	50
4.5 Strategi Komunikasi.....	51
4.6 Perancangan	52
4.6.1 Video Motion Graphic	52
4.6.2 Logo Kampanye	57
4.6.3 Poster.....	58
4.6.4 Xbanner	58
4.6.5 CD	59
4.6.7 Nametag	60
4.6.8 Flipchart	60
4.6.9 Merchandise	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran atau Rekomendasi	64
DAFTAR PUSTAKA	66