ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE MANFAAT BUAH PISANG UNTUK USIA 18 – 24 TAHUN DI KOTA BANDUNG

Oleh: Anisa Dwi Hapsari

NIM: 1401130532

Diet merupakan metode manajemen waktu dan porsi makan agar kebutuhan gizi yang didapat seseorang tetap stabil, alasan untuk melakukan diet setiap individu berasal dari latar belakang yang berbeda – beda. Terdapat banyak metode untuk menurunkan berat badan salah satunya adalah diet ketat yaitu dengan makan satu kali dalam sehari, diet ketat merupakan metode penurunan berat badan yang paling banyak diminati mahasiswa. Tentu saja metode tersebut tidak baik untuk tubuh karena tidak menggunakan konsep pola makan gizi seimbang. Di dalam konsep pola makan gizi seimbang terdapat anjuran untuk mengonsumsi buah - buahan. Buah pisang merupakan buah yang memiliki peran dalam menurunkan berat badan. Sudah banyak penelitian yang menyebutkan bahwa buah pisang segar memiliki beragam macam zat gizi yang bermanfaat untuk tubuh. Namun berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan menyatakan bahwa tidak banyak mahasiswa yang mengetahui beragam macam manfaat buah pisang tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan metode pengumpulan data dari observasi, wawancara, dan studi pustaka serta analisis data yaitu matriks perbandingan. Penelitian terlebih dahulu dilakukan dengan tujuan agar nantinya perancangan media kampanye manfaat buah pisang ini efektif serta efisien, sehingga informasi kampanye dapat diterima oleh masyarakat terutama mahasiswa perempuan usia 18 – 24 tahun melalui media sosial. Diharapkan dari perancangan kampanye ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta meningkatkan minat mahasiswa untuk mengonsumsi buah pisang segar.

Kata kunci: Media Kampanye, Manfaat Buah Pisang.