

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Analisis Matriks Perbandingan Sampel dengan Teori	7
Gambar 1.2 Alur Proses Kerangka Perancangan	8
Gambar 2.1 Model Kampanye <i>Ostegaard</i>	11
Gambar 2.1 Huruf <i>Slab Serif</i> di Nisan Thomas de Souza	19
Gambar 2.2 Huruf <i>Serif</i> dan <i>San Serif</i>	20
Gambar 2.3 Jenis Huruf Dekoratif	20
Gambar 2.4 Lingkaran Warna Brewster	22
Gambar 2.5 Kontras Warna Komplementer	24
Gambar 2.6 Kontras <i>Split</i> Komplementer	24
Gambar 2.7 Kontras <i>Triad</i> Komplementer	24
Gambar 2.8 Kontras <i>Tetrad</i> Komplementer	25
Gambar 2.9 Ilustrasi dari buku Oliver Twist	26
Gambar 2.10 Contoh Pembagian Bidang secara Simetri	27
Gambar 2.11 Cara Praktis menimbulkan Kontras	28
Gambar 2.12 <i>Layout</i> yang tanpa kontras dan fokus, dan yang memiliki kontras dan fokus	28
Gambar 2.13 Desain yang menggunakan prinsip Irama dan Pengulangan	29
Gambar 2.14 Dua Halaman Contoh yang Memiliki Konsistensi Irama / <i>Repetition</i>	29
Gambar 2.15 <i>layout</i> Halaman Berbentuk pola huruf L dan T	30
Gambar 2.16 <i>Unity</i> tidak dilakukan dalam suatu halaman saja, tetapi juga pada halaman atau elemen lain	30
Gambar 3.1 Logo Persatuan Ahli Gizi Indonesia	35
Gambar 3.2 Logo The Australian Bananas	44
Gambar 3.3 Poster Kampanye Longer Lasting Energy	45
Gambar 3.4 Poster Kampanye Longer Lasting Energy	46
Gambar 3.5 Poster Kampanye Longer Lasting Energy	46
Gambar 3.6 Poster Kampanye Longer Lasting Energy	47
Gambar 3.7 Iklan Televisi Kampanye Longer Lasting Energy	47
Gambar 3.8 Poster Kampanye Longer Lasting Energy	48
Gambar 3.9 <i>Website</i> Kampanye Longer Lasting Energy	48
Gambar 3.10 Logo Gerakan Aku Bangga Aku Tahu	49
Gambar 3.11 Lembaga – lembaga Pendukung ABAT 2012	50
Gambar 3.12 Poster ABAT 2012	50
Gambar 3.13 <i>Leaflet</i> (Lembar Depan) ABAT 2012	51
Gambar 3.14 <i>Leaflet</i> (lembar belakang) ABAT 2012	51
Gambar 3.15 <i>Leaflet</i> (3 versi <i>leaflet</i> dan bentuk lipatan) ABAT 2012	52
Gambar 3.16 <i>Shirt</i> ABAT 2012	52
Gambar 3.17 <i>Shirt</i> – 3 versi warna ABAT 2012	52
Gambar 3.18 <i>Tote Bag</i> ABAT 2012	53
Gambar 3.19 Spanduk ABAT 2012	53
Gambar 3.20 Umbul - umbul ABAT 2012	54
Gambar 3.21 Facebook ABAT 2012	54

Gambar 3.22 Youtube ABAT 2012	55
Gambar 3.23 Logo Kampanye 'Off You Go'	55
Gambar 3.24 Youtube Quaker Commercial Off You Go	56
Gambar 3.25 Youtube Quaker Commercial Off You Go	57
Gambar 3.26 Youtube Quaker Commercial Off You Go	57
Gambar 3.27 Youtube Account Quaker Oats	57
Gambar 3.28 Poster Quaker Oats	58
Gambar 3.29 Poster Quaker Oats	59
Gambar 3.30 Poster Quaker Oats	59
Gambar 3.31 Perkembangan Konsumsi Pisang di Indonesia, 2002 - 2013	60
Gambar 3.32 Wawancara bersama Ibu Rahayu	63
Gambar 3.33 Wawancara bersama Kak Diva	64
Gambar 3.34 Wawancara bersama Fachmi	72
Gambar 4.1 Proses Logo	80
Gambar 4.2 Daftar Pencari 'Healthy'	81
Gambar 4.3 Grid pada Bidang Logo	82
Gambar 4.4 Warna Kuning Logo	88
Gambar 4.5 Warna Biru Logo	88
Gambar 4.6 Warna Abu - abu	89
Gambar 4.7 Jenis Huruf SantElia Script Bold DMO	89
Gambar 4.8 Jenis Huruf Century Gothic	90
Gambar 4.9 Contoh Layout	90
Gambar 4.10 Owen Gildersleeve Paper Illustration & Paper Sculpture	91
Gambar 4.11 Studi Bentuk dan Warna	92
Gambar 4.12 Sketsa Logo dan tagline	92
Gambar 4.13 Proses Alternatif Identitas Visual	93
Gambar 4.14 Logo Terpilih	94
Gambar 4.15 B&G (atas) dan B&W (bawah)	94
Gambar 4.16 Sidewalk Billboard	95
Gambar 4.17 Billboard on Crossroads	95
Gambar 4.18 Web banner	96
Gambar 4.19 Web banner dan Video Ads	96
Gambar 4.20 Video Ads (Kiri) dan Instagram Ads (kanan)	97
Gambar 4.21 Infograph	98
Gambar 4.22 Website	99
Gambar 4.23 Small Canvas Tote Bag	100
Gambar 4.24 Stickers	100
Gambar 4.25 Patch	100