

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Kampanye.....	10
2.1.1 Definisi Kampanye	10
2.1.2 Jenis Kampanye	10
2.1.3 Model Kampanye.....	11
2.2 Teori Media.....	13
2.2.1 Karakteristik Media Kampanye	13

2.2.2	Jenis Media	14
2.2.3	Faktor yang Mempengaruhi Keefektifan Media.....	16
2.2.4	Seleksi Media.....	16
2.3	Teori Desain.....	18
2.3.1	Tipografi	18
2.3.2	Warna.....	21
2.3.3	Ilustrasi.....	25
2.3.4	<i>Layout</i>	26
2.4	Identitas Visual	30
2.4.1	Logo	30
2.4.2	<i>Tagline</i>	31
2.5	Teori AISAS	32
2.6	Kajian Faktual.....	33
2.6.1	Diet.....	33
2.6.2	Pisang.....	33
BAB III.....		35
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		35
3.1	Data.....	35
3.1.1	Persatuan Ahli Gizi Indonesia	35
3.1.2	Data Produk	37
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	43
3.1.4	Data Proyek Sejenis.....	44
3.1.5	Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Studi Pustaka	60
3.2	Analisis	75
3.2.1	Analisis Teori Kampanye <i>Ostegaard</i>	75
3.2.2	Analisis Perbandingan (Matriks)	76
BAB IV.....		79
KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....		79
4.1	Konsep Pesan.....	79
4.2	Konsep Kreatif.....	80
4.3	Konsep Media	82
4.3.1	Media Pendukung	84

4.3.2	<i>Timeline Media</i>	86
4.3.3	<i>Budgeting Media</i>	87
4.4	Konsep Visual.....	87
4.5	Hasil Perancangan.....	91
4.5.1	Logo dan <i>Tagline</i> Kampanye.....	91
4.5.2	<i>Printed Poster</i>	95
4.5.3	<i>Web Banner (Social Media Post)</i>	96
4.5.4	Infografis.....	98
4.5.5	<i>Website</i>	99
4.5.6	<i>Merchandise</i>	100
BAB V		101
PENUTUP		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN 1		105