

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Pustaka

- Cahyono, Bambang. (2016). *Sukses Budi Daya Pisang di Pekarangan dan Perkebunan*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Febry, A. B., & Fitriah, A. H. (2016). *Diet Mayo: Lose Weight in 13 Days with Healthy Life*. Jakarta: Wahyumedia.
- Hersianna, Nunny. (2015). *Happy Eating GoLangsing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kumar, Vijay. (2016). *101 Metode Desain*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Lebang, Erikar. (2015). *Detoksifikasi: Membuang Tumpukan Racun Tubuh secara Holistik*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara Semarang.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. United State of America: United States Copyright Act.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Soewardikoen, Didit. (2013). *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Swastika, Anggi. (2014). *Kitab Khasiat Buah dan Sayur Tumpas Segala Penyakit*. Yogyakarta: Shira Media.
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Triangto, Michael. (2015). *Holiday Diet & Sports Therapy: Diet Nikmat, Tubuh Sehat*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Komputer.
- Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekstama Media.
- Wardhany, Ketty Husnia. (2014). *Khasiat Ajaib Pisang – Khasiatnya A to Z, dari Akar Hingga Kulit Buahnya*. Yogyakarta: Rapha Publishing.
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis: Cara Cepat dan Mudah Belajar Desain Grafis untuk Pemula*. Yogyakarta: NOTEBOOK.
- Women's Health. (2016). *Not Eat Less but Eat Right*. Jakarta: Majalah Women's Health, No. 10 Thn. 16. (September 2016).

B. Sumber Lain

- Anis, A. M. (2016, September 14). Not Eat Less, but Eat Right. *10* , p. 57. *Cara Diet Pisang Jepang Bikin Cepat Langsing yang Benar*. <http://carasehatmudah.com/cara-diet-pisang-jepang-bikin-cepat-langsing-yang-benar/>. Diakses pada 02 Februari 2017, 07:17 WIB.
- Damayanti, M. R., & Karin, P. A. (2016). Gambaran Pola Perilaku Hidup Sehat Pada Mahasiswa. *Jurnal Keperawatan* , 31.
- Entertainment, RCTI. (2016). *Diet Pisang Ala Ashanty dan Aurel*. www.youtube.com/watch?v=I9i4oCTmGd4&list=LLF_pRWiwtPAyRd22gnOurMQ&index=7. Diakses pada 23 Januari 2017, 07:34 WIB.
- <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-2-01336-MC%20Bab2001.pdf>. Diakses pada 29 Januari 2017, 07:34 WIB.
- Humas, B. (2016, Desember 07). *Kabupaten Jepara: Trus Karya Tataning Bumi*. Dipetik Februari 25, 2017, dari Kampanye Cinta Produk Pertanian Lokal Melalui Lomba Makan Pisang: <http://jeparakab.go.id/?p=1249>.
- Ilmastuty, E. (2015, September 14). *Belajar dari Kampanye "Off You Go" Quaker Oats*. Dipetik Maret 02, 2017, dari Mix Marcomm: <http://mix.co.id/headline/belajar-dari-kampanye-off-you-go-quaker-oats>.

- Jayadireja, A. (2017, Februari 24). *Tanpa Nasi Maria Selenia Tetap Seksi*. Dipetik Februari 19, 2017, dari juara.net: m.juara.net/read/ragam/lifestyle/169827-tanpa.nasi.maria.selenia.tetap.seksi?utm_source=LIINE&utm_medium=today&utm_campaign=messaging.
- Monica, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Tugas Akhir*, 1088.
- Mufidah, N. L. (2006). Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga. *Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan*, 158.
- Prawira, A. E. (2013, Februari 12). *Health Liputan6*. Dipetik Februari 26, 2017, dari 'Aku Bangga Aku Tahu', Kuis Kampanye HIV AIDS untuk Remaja: <http://health.liputan6.com/read/510570/aku-bangga-aku-tahu-kuis-kampanye-hiv-aids-untuk-remaja>.
- Solihah, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, 1-4.