

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
a. Data Pengamatan.....	5
b. Data Wawancara.....	5
c. Studi Pustaka.....	5
d. Data Kuisioner.....	5
e. Metode Analisis.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Teori Buku.....	9
2.1.1 Jenis-Jenis Buku.....	9

2.1.2 Anatomi Buku.....	12
2.1.3 Metode Penjilidan Buku.....	29
2.2 Teori Ilustrasi.....	31
2.2.1 Fungsi Ilustrasi.....	31
2.2.2 Media Ilustrasi.....	32
2.2.3 Jenis – Jenis Ilustrasi.....	33
2.3 Teori Buku Ilustrasi.....	35
2.4 Teori Warna.....	36
2.4.1 Pencampuran Warna.....	36
2.4.2 Sifat Dan Karakter Warna.....	39
2.5 Teori Layout.....	40
2.5.1 Prinsip Layout yang Baik.....	40
2.6 Teori Tipografi.....	43
2.6.1 Klasifikasi Huruf.....	43
2.6.2 Gaya Huruf.....	49
2.6.3 Pedoman penggunaan tipografi yang benar di bagi atas empat macam (Wibowo, 2007 : 121).....	50
2.7 Teori DKV.....	51
2.7.1 Unsur-Unsur Visual.....	51
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	54
3.1 Data.....	54
3.1.1 Data Elevation Books.....	54
3.2 Sejarah Musik Indie.....	57
3.2.1 Musik Indie Di Indonesia.....	59
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	80

3.4 Data Proyek Sejenis.....	81
3.5 Data Kuesioner.....	82
3.6 Analisis Hasil Kuesioner.....	90
3.7 Data Hasil Wawancara.....	92
3.8 Analisis Hasil Wawancara.....	95
3.9 Analisis Matriks.....	98
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	103
4.1 Konsep Pesan.....	103
4.2 Konsep Kreatif.....	103
4.3 Konsep Media.....	104
4.4 Konsep Visual.....	105
4.5 Konsep Bisnis.....	108
4.6 Hasil Perancangan.....	110
BAB VI PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113